

Mintegral

对接文档



1、接入方案

1.1 IDFA/GAID 匹配对接

(1) 302 跳转方案

Mintegral 通过 302 重定向的方式把用户设备的 idfa (IOS) | gaid (android advertising id) 信息传至广告主的追踪系统; 广告主系统记录相关信息后, 302 跳转到推广应用的下载地址

- 广告主提供的 tracking link 示例:

http://www.advertiser.com/click?campuuid={campuuid}&clickid={clickid}&subchannel={sub_channel}&idfa={idfa}

- 参数定义:

参数	描述	示例
campuuid	此值是 Mintegral 对推广活动的唯一标识, 由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	campuuid=test
clickid	此值是 Mintegral 对点击的唯一标识, 由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	clickid=5a276913046be41c0c513d24
subchannel	此值是 Mintegral 记录的子渠道, 传递此值, 方便后续质量优化, 由 Mintegral 通过广告主提	subchannel=1312

Mintegral

	供的推广链接动态传递	
idfa	此值是用户设备的广告 id, IOS 下的 idfa 或者是 Android 的 advertising id, 原文带 "-", 明文	idfa=a7826335-7792-45fb-9d5e-73ada8516241

以上参数是 IDFA|gaid 对接默认提供的参数信息, 如需要增加参数信息、修改参数名, 可以双方协定

- 返回结果:

HTTP Status Code:302

Location:推广应用的下载地址

(2) S2S 对接

通过调用广告主提供的 click API 接口的方式把用户的点击请求和设备的 idfa 传至广告主的追踪系统

- 广告主提供两条 link:推广应用的下载链接和接收 click 信息的 click API:

下载链接:

<https://itunes.apple.com/app/id624639017?mt=8>

click API:

http://www.advertiser.com/clickapi?campuuid={campuuid}&clickid={clickid}&subchannel={sub_channel}&idfa={idfa}

Mintegral

■ 参数说明:

参数	描述	示例
campuuid	此值是 Mintegral 对推广活动的唯一标识,由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	campuuid=test
clickid	此值是 Mintegral 对点击的唯一标识,由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	clickid=5667cb45cf099a200c402743
subchannel	此值是 Mintegral 记录的子渠道,传递此值,方便后续质量优化,由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	subchannel=1312
idfa	此值为用户设备的广告 id, IOS 下的 idafa 或者是 Android 的 advertising id, 原文带 "-", 明文	idfa=a7826335-7792-45fb-9d5e-73ada8516241

以上参数是 IDFA|gaid 对接默认提供的参数信息,如需要增加参数信息、修改参数名,可以双方协定

■ 返回结果:

HTTP Status Code:200

用户直接跳转下载链接下载应用

Mintegral

1.2 IP+UA 匹配

Mintegral 通过 302 重定向的方式跳转广告主的追踪链接 (并把参数 `campuuid`, `clickid`, `subchannel`, `ip` 传给广告主), 广告主系统记录点击的 `ip`, `ua` 中的设备信息后, 302 跳转到推广应用的下载地址。

用户激活时再获取激活 `ip` 和 `ua` 中的设备信息进行匹配。

例:

```
ua:Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 9_2_1 like Mac OS X; zh-CN) AppleWebKit/537.51.1 (KHTML, like Gecko) Mobile/13D15 UCBrowser/11.4.7.931 Mobile AliApp(TUnionSDK/0.1.12)
```

广告主获取点击的 `ua` 信息中的 `device` 信息: `iPhone` 和 `os` 信息: `9_2_1`, 结合 `ip` 信息进行组合, 与在用户激活时获取到的 `device` 信息、`os` 信息和 `ip` 进行比对。

- 广告主提供的 tracking link 示例:

<http://www.advertiser.com/click?campuuid={campuuid}&clickid={clickid}&subchannel={subchannel}&ip={clickip}>

- 参数说明:

参数	描述	示例
campuuid	此值是 Mintegral 对推广活动的一个唯一标识, 由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	campuuid=test
clickid	此值是 Mintegral 对点击的唯一	clickid=5667cb45cf099a200c402743

Mintegral

	标识, 由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	
subchannel	此值是 Mintegral 记录的子渠道, 传递此值, 方便后续质量优化, 由 Mintegral 通过广告主提供的推广链接动态传递	subchannel=1312
ip	点击 ip	如:59.189.187.99

以上参数是 IP+UA 对接默认提供的参数信息, 如需要增加参数信息、修改参数名, 可以双方协定

- 返回结果:

HTTP Status Code:302

Location:推广应用的下载地址

2、Post-back

Mintegral Conversion(install) Post-back:

<http://postback.mintegral.net/install?pl={platform}&campuuid={campuuid}&clickid={clickid}&ip={ip}&mac={mac}&imei={imei}&device={device}&os={os version}&deviceid={android id|ios idfa}&gaid={googleplay advertiser id|ios idfa}&install time={install time}&type={Advertiser name}&country={country code}&app version={app version}>

参数说明:

参数	是否必须回传	描述	示例
pl	否	推广应用的设备类型	如:ios or android
campuuid	是	Mintegral 系统定义的推广活动唯一标识	如:test
ip	否	用户激活 ip	如:59.189.187.99
clickid	是	点击唯一 ID	如: 5667cb45cf099a200c402743

Mintegral

mac	否	mac 地址	如:7A:BB:14:99:52:2E
imei	否	Android 下的 IMEI	如:865790026966473
device	否	设备品牌	如:Nexus 6p
os_version	否	系统版本号	如:4.4.2
gaid	否	用户设备的 IDFA (IOS) 或者 advertising id (Android)	如: a7826335-7792-45fb-9d5e- 73ada8516241

Mintegral

devid	否	推广应用是 Android 的应用时, 要求回传 Android 的 device id 值到 Mintegral 系统; 推广应用是 IOS 的应用时, 要求回传 IOS 的 idfa 值到 Mintegral 系统	如: Android: b2253ba51b736831 IOS: a7826335-7792-45fb-9d5e-73ada8516241
type	否	广告主名称 或者 第三方平台名称	如: Appsflyer
country	否	国家简码	如: cn
app_version	否	App 的版本号	
install_time	否	激活时间, 格式要求是 10 位的时间戳	如: 1500370586

Mintegral Event Post-back:

http://postback.mintegral.net/event?campuuid={campuuid}&clickid={clickid}&ip={ip}&device={device}&devid={android_id|ios_idfa}&gaid={googleplay_advertiser_id|ios_idfa}&type={Advertiser_name}&event_name={eventName}&event_value={event

Mintegral

[Value}&event_time={eventTime}&country={country_code}&event_type={event typ](#)

[e\)](#)

参数	是否必须回传	描述	示例
campuuid	是	Mintegral 系统定义的推广活动唯一标识	如:test
ip	否	激活应用的用户设备 ip	如:59.189.187.99
clickid	是	点击唯一 ID	如: 5667cb45cf099a200c402743
device	否	设备品牌	如:Nexus 6p
gaid	否	用户设备的 IDFA (IOS) 或者 adverting id (Android)	如 :a7826335-7792-45fb-9d5e-73ada8516241

Mintegral

devid	否	推广应用是 Android 的应用时, 要求回传 Android 的 device id 值到 Mintegral 系统; 推广应用是 IOS 的应用时, 要求回传 IOS 的 idfa 值到 Mintegral 系统	如: Android: b2253ba51b736831 IOS: a7826335-7792-45fb-9d5e-73ada8516241
type	否	广告主名称 或者 第三方平台名称	如:Appsflyer
country	否	国家简码	如: cn
event_name	是	Event name	如: Purchase,open,install
event_value	否	event_value	如:0,1,2
event_time	是	触发 event 的时间, 格式为 10 位的时间戳	如: 1486088825
event_type	否	event_type	如:

Mintegral

			Purchase, registration, event
--	--	--	-------------------------------

