

Mintegral

Programmatic | AI | Interactive

アドバイザー セルフサービス プラットフォーム ユーザーマニュアル



内容

一. 定義	1
二. 利用手順	2
1. アカウント登録	2
2. 資金の追加	4
3. キャンペーン作成	5
4. オファーの詳細情報の編集	21
5. オファーのステータスの編集	21
6. クリエイティブ管理	22
7. ターゲット設定	23
8. レポート	25
9. アカウント管理	29

I. 用語の定義

広告: 商品をプロモーションすることを指します。商品はモバイルアプリまたはウェブページのいずれでも構いません。

オファー: 広告キャンペーンの配下に広告ユニットが配置されます。例えば、アプリのプロモーションを行う場合、異なる広告ユニットを作成して、地域、価格、クリエイティブなどの基準にもとづいてA/Bテストを実行することができます。同じ広告キャンペーンで複数の広告ユニットを使用することができます。広告ユニットにはカスタム名を付けることができます。

推奨のネーミング: 短い会社名_短い商品名_地域_プラットフォーム_mtg

トラッキングリンク: Mintegralが提供する広告のクリックまたはインプレッションをトラッキングし、コンバージョンのコールバックに使用されます。サードパーティのトラッキングを使用する場合は、サードパーティのプラットフォームでMintegralのトラッキングリンクを選択してください。API/S2S統合を使用する場合は、アカウントマネージャーにお問い合わせください。

UUID: 広告ユニットのデータ照会に使用されるMintegralのタグを指します。広告ユニットが正常に作成された後に自動的に生成されます。

II. 利用手順

1. アカウントの登録

1) 手順

Mintegralのウェブサイト (<https://www.mintegral.com/jp>) にアクセスし、右上の「サインアップ」ボタンをクリックし、ドロップダウンメニューから「Advertiser」を選択して登録ページにアクセスします。



2) 必要事項の入力

サインアップフォームに会社の関連情報を入力してください。
推奨のユーザー名：短い会社名_mtg

※は必須項目です

サインアップ

問題がある場合は、以下のアドレスまでメールをお送りください。 support@mintegral.com

ユーザー名は、英文字・記号・数字を含めて作成してください

* ユーザー名

* メールアドレス

* Skype/電話番号

* 業種 バブリッシャー アドネットワーク その他

* 会社名

* 会社住所

* タイムゾーン UTC +9 (ソウル, 東京)

* 代表住所

* 代表住所

会社ウェブサイト

製品リンク

有効なURLを入力してください

* 資格証明書

アップロード

* パスワード

* パスワード確認

* login.knowMintegral

登録前に利用規約とプライバシーポリシーに同意してください

[広告主サービス利用規約](#)と [プライバシーおよびデータ保護付帯条項](#)に同意します

送信

2. 資金の追加

キャンペーンを始める前に、事前に口座に資金を追加して、口座残高の確保する必要があります。

1) 手順:

最低預金額: \$500.00



2) 確認:

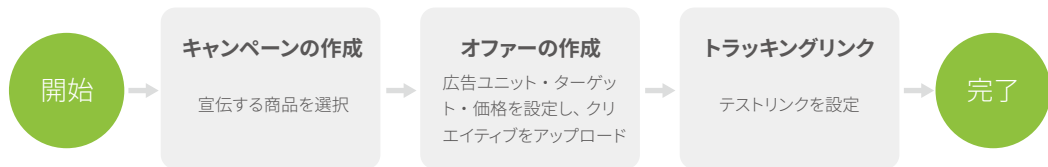
カードかPayPalを選択
してください

追加入金前に、
利用規約とプライバ
シーポリシーに同意
してください

The screenshot shows the '資金追加' (Add Funds) form. It includes a '請求先住所' (Billing Address) field, and dropdown menus for '市町村' (City/Town/Village), '都道府県' (Prefecture), and '国' (Country) with '(CG) Congo' selected. The '支払方法を選択する' (Select Payment Method) section has radio buttons for 'カード' (Card) and 'PayPal'. A checkbox at the bottom reads '広告主サービス利用規約とプライバシーおよびデータ保護付帯条項に同意します' (I agree to the advertiser service terms of use and privacy and data protection terms). The form has '支払う' (Pay) and '戻る' (Back) buttons.

3. キャンペーン作成

1) 広告キャンペーン作成の流れ



2) キャンペーン作成

手順:



キャンペーンを作成するには、以下の手順に従ってください。

- ステップ1: プロモーションのタイプを選択

プロモーションする商品がモバイルアプリの場合は、タイプを「アプリ」に設定します。ウェブサイトページをプロモーションする場合は、「ウェブサイト」を選択します。



• ステップ2: プロモーションする商品の情報を入力

ウェブサイトを宣伝する場合は、以下に表示されている必須項目に必要な事項を入力してキャンペーンの作成を完了させてください。

すべて必須項目です

キャンペーン名を作成します

13歳以下の子供に表示できるか確認してください

ウェブサイトのロゴをアップロードしてください

プロモーションするウェブサイトの名前を記入してください

配信するモバイルプラットフォームを選択してください

ウェブサイトの説明を記入してください

入力が終わりましたら「キャンペーン作成」をクリックしてください

アプリを宣伝する場合は、プレビューリンク欄にダウンロードリンクを追加だけです。

プレビューリンク

あなたの iTunes App Store または Google Play URL をここに入力します

アプリのストア登録がまだの場合は、アプリのダウンロードリンクも入力可能です

• ステップ3: 必須項目の情報を追加

アプリのプロモーションキャンペーンの場合、ステップ2の完了後に「次へ」ボタンをクリックすると、以下のような最終ステップに進みます。

すべて必須項目です

モバイルアプリが「自動プライバシー保護法」を満たしているかどうか確認してください

デフォルトのキャンペーン名はアプリ名です

入力が終わりましたら「キャンペーン作成」をクリックしてください

The screenshot shows a form titled 'キャンペーンを作成' (Create Campaign) with the following fields and annotations:

- プロモーションタイプ** (Promotion Type): アプリ (App)
- プレビューリンク** (Preview Link): <https://apps.apple.com/jp/app/%E7%BE%A4%E8%A1%86%E9%83%BD%E5%B8%82/id1444062497>
- キャンペーン名** (Campaign Name): [Empty field]
- このキャンペーンは **児童プライバシー保護法** を遵守しています
- アプリのアイコン** (App Icon): [Upload button] フォーマット: jpg, png, jpeg, bmp, gif
サイズ: 512x512
サイズ: 5M
- アプリ名** (App Name): [Empty field]
- パッケージ** (Package): [Empty field]
- サイズ** (Size): [Empty field] MB
- プラットフォーム** (Platform): Android IOS
- カテゴリ** (Category): -カテゴリ-
- バージョン** (Version): [Empty field] ~ [Empty field]
- アプリの説明** (App Description): [Empty text area]

Buttons: 戻る (Back), **キャンペーンを作成** (Create Campaign)

- アプリのダウンロードリンクがApp StoreまたはGoogle Playのリンクの場合は、基本的なアプリの詳細情報が自動入力されますので、キャンペーン名のみ入力してください。アプリの詳細情報が自動的に追加されない場合は、必要な情報を手動で追加する必要があります。
- アプリのリンクがApp StoreまたはGoogle Playのリンクでない場合は、手動で基本的なアプリの詳細情報を入力する必要があります。たとえば、APK商品情報は当社のシステムでは自動的に取得できないため、手動で追加する必要があります。

• ステップ4: 確認

キャンペーンの作成後、「ユーザー獲得」配下の「キャンペーンリスト」でキャンペーンを確認できます。



キャンペーン名	オファー合計	有効なオファー	費用	CVR	CPI	アクション
TEST20200116-ios-no-1 598433222	1	1	--	--	--	編集
TEST20200116-ios-no-1 598432954	0	0	--	--	--	編集
lihaotest20200526adcc ampaign	9	0	--	--	--	編集
lihaotest20200526adcc ampaign-7	2	0	--	--	--	編集
lihaotest20200526adcc ampaign-6	1	1	--	--	--	編集

3) オfferの作成

手順:

以下に表示されているように、キャンペーンの横にある「オfferを追加」をクリックします。



キャンペーン名	オffer合計	有効なオffer	費用	CVR	CPI	アクション
TEST20200116-ios-no-1 598433222	1	1	--	--	--	編集
TEST20200116-ios-no-1 598432954	0	0	--	--	--	オfferを追加 レポートをチェック アプリのターゲット設定
lihaotest20200526adcc ampaign	9	0	--	--	--	編集
lihaotest20200526adcc ampaign-7	2	0	--	--	--	編集
lihaotest20200526adcc ampaign-6	1	1	--	--	--	編集

オファーを作成するには、以下の手順に従ってください。

- ステップ1: 基本情報欄に必要事項を入力します

The screenshot shows the 'Offer Creation' (オファーを作成) page with a progress bar at the top indicating four steps: 1. Basic Information Input (基本情報の入力), 2. Target Information Input (ターゲット情報の入力), 3. Invoice Details and Billing Settings (入札単価と予算の設定), and 4. Creative Upload (クリエイティブのアップロード). Step 1 is currently active.

Annotations on the left side of the screenshot provide instructions for each field:

- 関連するキャンペーン**: 以前に作成したキャンペーンを選択します (Select a campaign previously created).
- オファー名**: オffer名を作成します (Create an offer name).
- リエンゲージメント**: キャンペーンが見つからない場合は、「+キャンペーンを追加」からキャンペーンを作成し、オファーに紐づけることができます (If no campaign is found, you can create a campaign from '+ Add Campaign' and link it to the offer).
- 期間**: すべて必須項目です。入力が終わりましたら、「次へ」をクリックしてください (All items are mandatory. Click 'Next' when input is complete).

The form fields include: a dropdown for '関連するキャンペーン' (TEST20200116-ios-no-1598433222), a text input for 'オファー名', radio buttons for 'リエンゲージメント' (はい, いいえ), and a date range for '期間' (UTC+8 (J) with start and end time pickers). A green '次へ' (Next) button is located at the bottom right.

- ステップ2: ターゲット設定オプションを選択します

オファーを作成 ユーザー獲得 > オファーリスト > オファーを作成

1 基本情報の入力 2 ターゲット情報の入力 3 入札単価と予算の設定 4 クリエイティブのアップロード

基本ターゲット

プラットフォーム iOS

デバイス 電話 タブレット

対象デバイスを選択します

OSバージョン 1.1.1 ~ 99.0.0

OSバージョンを選択します

地域 グローバル 国/都市

国と都市を選択します

地域を追加するタイプ

- (AD) Andorra
- (AE) United Arab Emirates
- (AF) Afghanistan
- (AG) Antigua and Barbuda
- (AI) Anguilla
- (AL) Albania
- (AM) Armenia
- (AO) Angola

データなし

ネットワーク 2G 3G 4G WIFI

プロダクトの容量が大きい場合はWifiと4Gのみの選択が推奨です

詳細ターゲット >

• ステップ3: 入札価格および予算を設定します

オファーを作成 ユーザー獲得 > オファーリスト > オファーを作成

1 基本情報の入力 2 ターゲット情報の入力 3 入札単価と予算の設定 4 クリエイティブのアップロード

入札タイプ: -入札タイプ-

デフォルト入札単価: \$ コンバージョンあたりの費用

地域ごとの入札単価: \$ コンバージョンあたりの費用

-地域-

+ 地域ごとの入札単価を追加

予算の目的: 全てのエリア 特定のエリア

全体予算: \$

オープン予算 (上限なし)

1日の上限設定: 予算消化 コンバージョン

1日の予算: \$

オープン予算 (上限なし)

戻る 次へ

地域別に入札単価が設定されていない地域にはデフォルト入札単価が適用されます

地域の入札単価を設定します

日予算は設定している地域すべてにシェアされます

• ステップ4: クリエイティブをアップロードします

クリエイティブは、審査チームの承認を得た後に、お客様のキャンペーンで使用することができます。審査手続きは通常24時間以内に完了します。

The screenshot shows the 'Offer Creation' (オファーを作成) interface. At the top, a progress bar indicates four steps: 1. 基本情報の入力 (Basic Information Input), 2. ターゲット情報の入力 (Target Information Input), 3. 入札単価と予算の設定 (Bid Price and Budget Setting), and 4. クリエイティブのアップロード (Creative Upload). The current step is 4.

Below the progress bar, there are two buttons: '新規クリエイティブのアップロード' (Upload New Creative) and '既存のクリエイティブの追加' (Add Existing Creative). The 'Upload New Creative' button is highlighted with a green box.

The '広告タイプ' (Ad Type) section contains a list of ad types with checkboxes. The '静的画面' (Static Screen) category is expanded, showing sub-categories like 'バナー' (Banner), 'インタースティシャル静止画' (Interstitial Static Image), 'ネイティブ静止画' (Native Static Image), 'アプリウォール' (App Wall), 'レコメンド' (Recommendation), and 'スプラッシュ広告' (Splash Ad). The '動画' (Video) category is also expanded, showing '広告タイプ' (Ad Type) and 'インタースティシャル動画' (Interstitial Video).

The 'クリエイティブ詳細' (Creative Details) section shows a table of uploaded creatives. A green box highlights the first row, which contains the following information:

クリエイティブファイル	クリエイティブタイプ	地域	ピクセル/サイズ	広告タイプ
icon_512x512 ×	静止画	すべて	512x512	

At the bottom of the table, it shows '総計 1 件' (Total 1 item) and a pagination control showing '1' of 1 page, with 10 items per page.

Annotations on the left side of the screenshot provide additional context:

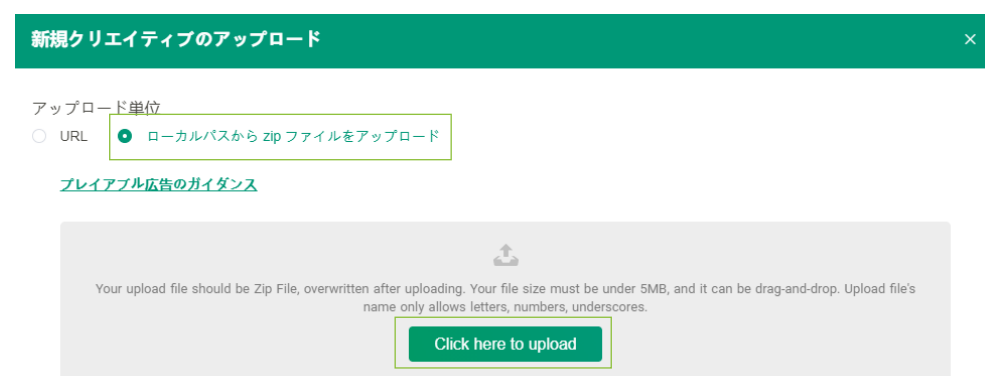
- '新しいクリエイティブをアップロードするか他のオファーで利用した既存クリエイティブを追加することができます' (You can upload new creatives or add existing creatives used in other offers.)
- '多くのクリエイティブサイズを入稿いただくことでキャンペーンがカバーする広告タイプとトラフィックが広がります' (By submitting many creative sizes, the campaign can cover more ad types and traffic.)
- 'アップロードされたクリエイティブ' (Uploaded creatives)

以下の表は、広告タイプおよびそれぞれのクリエイティブサイズの必須条件をまとめたものです。

動画	
サイズ（必須）	1280x720、720x1280
サイズ（追加）	1920x1080、1080x1920、1024x768、768x1024
動画の尺	6s、15s、30s（すべての尺の入稿を推奨）
フォーマット	MP4
ビットレート	最小1500kpbs
容量	最大50MB
静止画	
サイズ（必須）	1200x627、512x512 (icon) 720x1280、768x1024、320x50、728x90、640x120
フォーマット	jpg、jpeg、png、gif、bmp
容量	最大500k

プレイアブル広告のアップロード：

プレイアブル広告を使用する場合は、最初にテストをする必要があります。クリエイティブのテストが成功したら、以下に表示されているようにアップロードします。



a) プレイアブル広告のテスト：次のリンクを使用して、アップロードするプレイアブル広告をテストしてください

<https://www.mindworks-creative.com/review/doc/>

b) テストが成功すると、審査チームに承認されます。クリエイティブの承認には通常1～2営業日かかります。「ステータス」列をチェックして、「有効」「不承認」「保留」のいずれかを確認できます。

<https://www.mindworks-creative.com/review/doc/>

クリエイティブ詳細

The screenshot shows the 'Creative Details' page with a table of creatives. The table has columns for ID, Creative File, Language, Region, Playable Type, Upload Unit, Size, and Status. One creative is listed with ID 270, file name 'm_ja_ballImpact_psNrxI 513_an_ty', language 'Japanese', region 'すべて', type 'プレイアブル 3D', and status '有効'.

ID	クリエイティブファイル	言語	地域	プレイアブルタイプ	アップロード単位	サイズ	ステータス
270	m_ja_ballImpact_psNrxI 513_an_ty	Japanese	すべて	プレイアブル 3D	Url	\	有効

• ステップ5: テキストアセットの翻訳(オプション)

これはオプション機能で、元のテキストを対象地域の言語に翻訳するために必要となります。具体的には以下のとおりです。

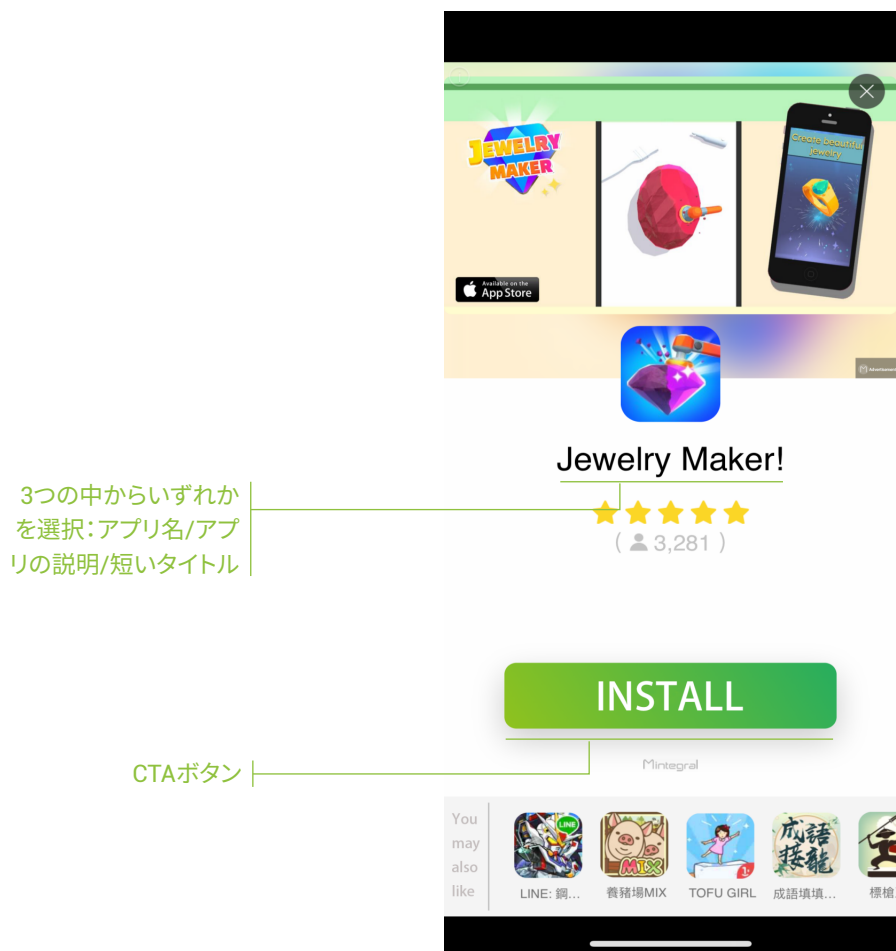
a) クリエイティブのタイプを追加します

The screenshot shows the 'Text Asset' translation interface. It includes a text input field for '翻訳テキストの入力', a '翻訳' button, and a table for translation results. A dropdown menu is open, showing options to add new creative types: 'CTAボタン', 'アプリ名', 'アプリ詳細', 'CTAボタン', and '短いタイトル'. A callout box points to this menu with the text: '新規クリエイティブのタイプ(アプリ名、アプリの説明、CTAボタン、ショートタイトル)'.

新規クリエイティブのタイプ(アプリ名、アプリの説明、CTAボタン、ショートタイトル)

注：エンドカードのテンプレートは自動生成されます。これには、アプリ名、アプリの説明、CTAボタン、ショートタイトルが含まれています。

例：



b) リスト上部にある地域フィルターで、場所に応じてクリエイティブの情報を表示することができます。プロセスはオファーを作成する場合と同じで、ユーザーはこのページのテキストを更新することができます。

注: オファーのプロモーション中に、必要なクリエイティブが設定されていない場合、当社のシステムによりApp Storeまたはキャンペーンから関連するコンテンツが自動取得されます。ここでの特別な設定が、広告主が既に作成したオファーに影響することはありません。

c) 翻訳機能を使用して、元の言語を対象の言語に変更することができます (オプション機能)

テキストアセット

テキストを入力 ⓘ

install now

翻訳

翻訳をコピーして貼り付け

1. 翻訳する内容を入力します

2. 「翻訳」をクリックします

3. 必要な言語を選択します

言語	地域	翻訳
<input type="checkbox"/> English	LA, LB, LC, LI, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MK, ML, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MZ, NA, NC, NE, NF, NG, NI, NP, NR, NU, NZ, OM, PA, PF, PG, PH, PJ, PN, PR, PS, PT, PW, PY, QA, RE, RS, RW, SB, SC, SD, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SR, SS, ST, SV, SX, SY, SZ, TC, TD, TF, TG, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TT, TV, TZ, UG, UK, UM, US, UY, UZ, VA, VC, VE, VG, VI, VU, WF, WS, YE, YT, ZA, ZM, ZW	install now
<input type="checkbox"/> Chinese Simplified	CN	現在インストール
<input type="checkbox"/> Chinese Traditional	HK, TW	現在インストール
<input type="checkbox"/> Japanese	JP	今すぐインストール
<input type="checkbox"/> French	FR	installer maintenant
<input type="checkbox"/> Arabic	AE, EG, IQ, KW, SA	تنبيه الآن
<input type="checkbox"/> Bengali	BD	এখন ইন্সটল করুন
<input type="checkbox"/> Danish	DK	Installer nu

d) 翻訳された内容をコピーして反映させる場所を選択し、プロモーション地域を選択します。

翻訳されたテキストを反映する場所を選択します

テキストを入力 ⓘ

install now 翻訳

翻訳をコピーして貼り付け ▾

	言語	アプリ名 アプリ詳細 CTAボタン 短いタイトル	地域	翻訳
<input type="checkbox"/>	English		AD,AF,AG,AI,AL,AM,AO,AQ,AS,AU,AW,AX,AZ,BA, BB,BF,BG,BH,BI,BJ,BL,BM,BN,BO,BQ,BS,BT,BV, BW,BY,BZ,CA,CC,CD,CF,CG,CI,CK,CM,CR,CU,CV, CW,CX,CY,CZ,DJ,DM,DO,DZ,EC,EE,EH,ER,ET,FI,F J,FK,FM,FO,GA,GD,GE,GF,GG,GH,GI,GL,GM,GN, GP,GQ,GR,GS,GT,GU,GW,GY,HM,HN,HR,HT,HU,IE,IM,IO,IS,JE, JM,JO,KE,KG,KH,KI,KM,KN, KP,KY, LA, LB, LC, LI, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MK, ML, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MZ, NA, NC, NE, NF, NG, NI, NP, NR, NU, NZ, OM, PA, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PR, PS, PT, PW, PY, QA, RE, RS, RW, SB, SC, SD, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SR, SS, ST, SV, SX, SY, SZ, TC, TD, TF, TG, TH, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TT, TV, TZ, UG, UK, UM, US, UY, UZ, VA, VC, VE, VG, VI, VU, WF, WS, YE, YT, ZA, ZM, ZW	install now
<input checked="" type="checkbox"/>	Chinese Simplified		CN	現在インストール
<input type="checkbox"/>	Chinese Traditional		HK,TW	現在インストール
<input type="checkbox"/>	Japanese		JP	今すぐインストール

総計 30 件 < 1 2 > 1 ページ目へ 20件/ページ ▾

+ 新規追加

ID	クリエイティブタイプ ▾	値	言語	地域 ▾	アクション
	CTAボタン ▾	現在インストール	Chinese S ▾	(CN) China ⓧ ▾	削除

翻訳されたテキストと反映される場所がここに表示されます

4) トラッキングリンクの設定

オファーの作成に成功したら、トラッキングリンクを構成する必要があります。CPIオファーのクリックURLが正しく設定されている必要がありますのでご注意ください。テスト段階が正常に完了した時点でのみ、オファーを有効にすることができます。

トラッキングリンクの設定方法:

オファー名	作成日	配信期間	ステータス	費用	CVR	CPI	アクション
TestForABTest	2020-09-01 16:26	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
JustForAbTestCopy	2020-09-01 15:55	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを複製 レポートをチェック
test_heitan_abtest_ios_1	2020-07-16 14:19	2020-07-16 14:16	保留中	--	--	--	オファーのトラッキングリンクを設定 オファーコードを設定
test_heitan_create_abtest	2020-07-14 15:06	2020-07-14 14:59	保留中	--	--	--	オファーを編集

- CPM/CPCオファーの場合、トラッキングリンクは必要ありません。オファーの作成が完了した時点で、オファーを実行することができます。(注: より良い最適化のために、トラッキングリンクを入力してコンバージョンおよびユーザーイベントを追跡することをお勧めします)
- まずクリックURLを保存する必要があります。その後「トラッキングリンクを設定」ボタンをクリックすると、リンクを正常に取得できるようになります。
- テストのステータスを2~4時間後に確認してください。テストが失敗した場合は、エラーを修正して手動でもう一度テストしてください。自動テストと手動テストのどちらかを選択できます。これらのテストのいずれかに合格すると、キャンペーンのオファーを開始できます。手動テストを選択した場合は、以下の手順に従ってテストデバイスIDを入力し、アプリのダウンロードを完了してテストに合格してください。

注記

1. 新しいトラッキングリンクを編集し保存するとき、新しいテストクリック URL に一時的に保存されます。新しいリンクのテストに成功したら、使用されている実際のクリックトラッキングリンクに自動的に更新されます。
2. ユーザーデータを第三者トラッキングサービスに送信するには、受信したいデータの対応パラメータと共に、トラッキングサービスのベース URL を提供していただく必要があります。
3. トラッキングURL のマクロと統合についての詳細は、この文書をご覧ください。
4. 何か問題がありますか? support@mintegral.com までご連絡ください。

オファー名

test_heitan_create_abtest

トラッキング方法

- 選択 -

インプレッションURL

ツールでパラメーターを編集する

クリックURL

ツールでパラメーターを編集する

非同期クリック

① クリック URL がクリック データ フィードバックのみの場合はこれをチェックしてください。その間、Mintegral プラットフォームがクリックデータをサーバー側に送信し、ユーザーはアプリケーションダウンロードページ、またはキャンペーンのプレビューリンクであるランディングページにリダイレクトされます。

保存

トラッキングURL テスト

① オファーを実行する前に、トラッキングリンクを正しく実行したかテストして確認してください。

ステップ 1. コンバージョントラッキングURL を設定します

コンバージョンを追跡するには、オファーを完了した後に、ポストバック URL を呼び出す必要があります。ここをクリックするとポストバックURLの設定方法が表示されます。

ステップ 2. テストリンクを使用してアプリをインストールします

デバイス ID タイプ

GAID IMEI Android ID

デバイス ID

テストリンクの入手

ステップ 3. アプリでアクションを実行してください

- アプリを開き、セッションを作成し、次のステップで検証します。
- アプリで各コンバージョンに対して定義したアクション（登録など）を実行しますコンバージョン

翻訳されたテキスト
と反映される場所が
ここに表示されます

- 現在、S2S統合では自動テストがサポートされていません。テストをご希望の場合は、アカウントマネージャーまたはテクニカルサポートにお問い合わせください。

5) オファーの複製

基準は異なっても内容が似ているオファーを作成したい場合には、「オファーを複製」をクリックするだけでオファーをコピーできます。

手順：

オファー名	作成日	配信期間	ステータス	費用	CVR	CPI	アクション
TestForABtest	2020-09-01 16:26	2020-09-01 00:00 - 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
JustForABTestCopy	2020-09-01 15:55	2020-09-01 00:00 - 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを複製 レポートをチェック トラッキングリンクを確認 オファー子辞を編集
test_heitan_abtest_ios_1	2020-07-16 14:19	2020-07-16 14:16	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_create_abtest	2020-07-14 15:06	2020-07-14 14:59	保留中	--	--	--	オファーを編集

「オファーを複製」ボタンをクリックすると、選択したオファーがコピーされます。あとはオファー情報をページごとに確認し、詳細情報の必要な修正をするだけです。

4. オファーの詳細情報の編集

手順:

オファーリスト ユーザー獲得 > オファーリスト

- オファー名 - - UUID - - 関連するキャンペーン - - ステータス - - 入札タイプ - - プラットフォーム -

- 地域 - [オファーを作成](#) [オファーを検索](#)

費用、CVR、CPIは、過去7日間のものです

オファー名	作成日	配信期間	ステータス	費用	CVR	CPI	アクション
TestForABtest	2020-09-01 16:26	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
justForABtestCopy	2020-09-01 15:55	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_abtest_ios_1	2020-07-16 14:19	2020-07-16 14:16	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_create_abtest	2020-07-14 15:06	2020-07-14 14:59	保留中	--	--	--	オファーを編集
PET_US	2020-06-24 22:00	2020-06-24 08:00	実行	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_basic_1	2020-06-12 22:38	2020-06-12 22:35	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_basic	2020-06-12 22:31	2020-06-12 22:28	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_neitan_testd111	2020-06-12 22:16	2020-06-12 22:08	保留中	--	--	--	オファーを編集

オファーの編集:

オファーの編集プロセスは、オファーの作成プロセスと同じです。更新するオファーの横にある「オファーを編集」をクリックして、画面の手順に従ってください。

5. クリエイティブ管理

手順:

オファーリスト ユーザー獲得 > オファーリスト

- オファー名 - - UUID - - 関連するキャンペーン - - ステータス - - 入札タイプ - - プラットフォーム -

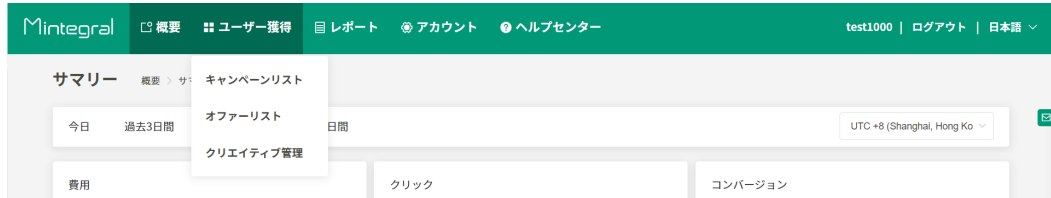
- 地域 - [オファーを作成](#) [オファーを検索](#)

費用、CVR、CPIは、過去7日間のものです

オファー名	作成日	配信期間	ステータス	費用	CVR	CPI	アクション
TestForABtest	2020-09-01 16:26	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
justForABtestCopy	2020-09-01 15:55	2020-09-01 00:00 ~ 2020-09-03 00:00	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_abtest_ios_1	2020-07-16 14:19	2020-07-16 14:16	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_create_abtest	2020-07-14 15:06	2020-07-14 14:59	保留中	--	--	--	オファーを編集
PET_US	2020-06-24 22:00	2020-06-24 08:00	実行	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_basic_1	2020-06-12 22:38	2020-06-12 22:35	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_heitan_basic	2020-06-12 22:31	2020-06-12 22:28	保留中	--	--	--	オファーを編集
test_neitan_testd111	2020-06-12 22:16	2020-06-12 22:08	保留中	--	--	--	オファーを編集

6. クリエイティブ管理

クリエイティブをバッチで管理する必要がある場合は、「クリエイティブ管理」セクションに移動します。



1) クリエイティブをアップロードし、バッチでオファーに適用します

クリエイティブのタイプを選択して、アップロードを完了します（静止画と動画クリエイティブをアップロードする方法を以下に示します。プレイアブル広告とインタラクティブエンドカードをアップロードする方法については、13ページを参照してください。）

The screenshot shows the '新規クリエイティブのアップロード' (New Creative Upload) dialog box. It features a large dashed box for file upload with a cloud icon and the text '丸をここにドロップまたはクリックしてアップロード'. Below this is a progress bar for 'アップロードの進捗'. A table titled 'アップロードしたクリエイティブ' (Uploaded Creatives) lists the following data:

ファイル名	クリエイティブタイプ	ピクセル/サイズ	アップロード時間	広告タイプ
5f44a7240d687.jpeg	静止画	720x1280	2020-09-03 21:04	インタースティシャル静止画 インタースティシャル動画 リワード動画 スブラッシュアップ広告

Below the table, there are options for '既存のオファーにクリエイティブを適用' (Apply creative to existing offers) with radio buttons for 'はい' (Yes) and 'いいえ' (No). A text input field for '新しいラインで区切られたオファーを入力または貼り付けます。例：' (Enter or paste offers separated by new lines. Example:) contains 'オファー名1', 'オファー名2', and 'オファー名3'. There are also radio buttons for 'エリアにクリエイティブを適用します' (Apply creative to area) with options 'オファー内のすべてのエリア' (All areas in offer) and 'オファーの特定のエリア' (Specific areas in offer). At the bottom, there are 'キャンセル' (Cancel) and '送信' (Send) buttons. Annotations on the left side point to these elements:

- クリエイティブをアップロードします (Points to the upload area)
- 紐づけるオファーを設定します (Points to the offer selection options)
- クリエイティブを配信する地域を設定します (Points to the area selection options)

2) クリエイティブをアップロードし、オファーにバッチで適用します

チェックボックスで
アップロードする
クリエイティブを選
択します

ファイル名	プレビュー	ピクセル/サイズ	サイズ	アップロード時間	広告タイプ	オファーに適用	アクション
194919347-1-208.mp4		1920x1080	3.5 MB	2020-08-25 15:33	インタースティシャル動画 ネイティブ動画 リワード動画 インストリーム動画		オファーに適用 削除
9a0238814a81d7360d11a6778aedccb9.jpg		720x1280	32.64 KB	2020-08-25 15:33	インタースティシャル静止画 インタースティシャル動画 リワード動画 スプラッシュ広告		オファーに適用 削除

7. ターゲット設定

1) アカウントのターゲット設定

「アカウント-ターゲット設定」に移動して、ターゲットアプリ(ブラックリストとホワイトリスト)を設定できます。ここでは、配信先に含めるアプリと除外するアプリを選択できます。ここで設定を変更すると、アカウントのすべてのオファーに反映されます。

ユーザー名 test1000

アプリのターゲット設定

Androidオファーについて

全てのアプリ 特定のアプリ

含む 除く

- Casual
- Others
- Role Playing
- Arcade
- Puzzle
- Entertainment
- Tools
- Health & Fitness
- Action
- Adventure
- Cards
- Music Games

すべて更新

iOSオファーについて

全てのアプリ 特定のアプリ

すべて更新

送信

2) オファーのターゲット設定

オファーの「アプリのターゲット設定」から、配信先に含めるか除外するアプリを選択します。

詳細ターゲット

通信事業者 全ての通信事業者 特定の通信事業者

デバイス 全てのデバイス 特定のデバイス

カテゴリ 全てのカテゴリ 特定のカテゴリ

性別・年齢 全ての性別・年齢 特定の性別・年齢

アプリのターゲット設定 全てのアプリ 特定のアプリ

含む 除く

すべて選択 すべてクリア 除く

- Games
- Entertainment
- Music
- Education
- Reference
- Others
- Photo & Video
- Stickers
- Lifestyle
- Social Networking
- Utilities
- Book

広告スケジュール すべて 特定の広告スケジュール

デバイス言語 全てのデバイス言語 特定のデバイス言語

リターゲティング はい いいえ

- 「アプリのターゲット設定」機能に関して、1つの設定でホワイトリストまたはブラックリストに登録できるアプリの最大数は2,000です。
- 「オファーのターゲット設定」は、「アカウントのターゲット設定」よりも優先されます。つまり、「アカウント」に「アプリのターゲット」設定がある場合、「オファー」の「アプリのターゲット」設定によって上書きされます。

8. レポート

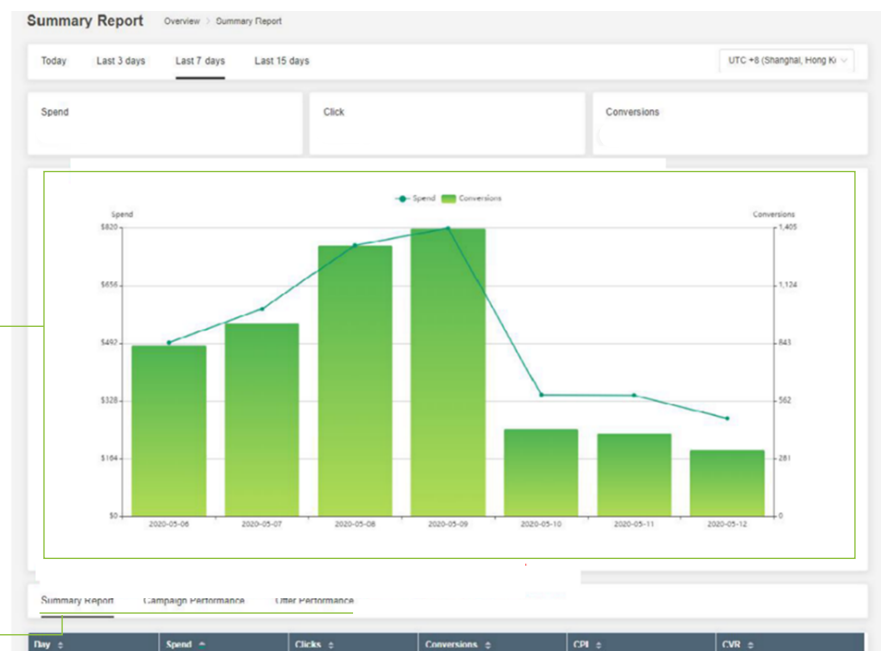
1) サマリーレポート

メインメニューバーの「概要」ボタンをクリックすると、今日、過去3日間、過去7日間、過去15日間のデータレポートを表示することができます。



- キャンペーンパフォーマンスとオファーパフォーマンスのレポートでは、上位20項目のみが表示されます。
- 特定のキャンペーン名またはオファー名をクリックすると、それぞれのキャンペーンまたはオファーの詳細データを表示するサブページにアクセスできます。

選択した期間の支出データがここに表示されます



テーブルを切り替えると対応するパフォーマンスを表示できます

2) 詳細レポート

パフォーマンスモニター：

「パフォーマンスモニター」レポートでの多次元データの表示、「CSVビッドマネージャー」機能を利用したサブチャンネルの「mtgid」サイズの入札設定が可能です。



サブチャンネルの入札設定：

ステップ1： 対応するオファーを選択して、ファイルのダウンロードを開始します。編集前のCSVファイルは以下のようになります。



	Geo	APP	Bid Rate	Default
	IN	mtg1130739	default	0.5
	IN	mtg1215587	default	0.5
	IN	mtg1808626	default	0.5

ステップ2: 入札の変更が必要なサブチャンネルについては、「Bid Rate」列の「default」の値を新しい入札値に置き換え、「Default」列の内容を削除します。編集した内容は以下のようになります。

	Geo	APP	Bid Rate	Default
	IN	mtg1130739	1.5	
	IN	mtg1215587	2	
	IN	mtg1808626	1.8	

ステップ3: 編集する必要のないサブチャンネルを削除し、修正した内容だけを残し、CSVファイルを保存して再度アップロードします。

CSV ビッドマネージャー
×

CSVをダウンロード
CSVアップロード

オフア

—

キャンセル
ダウンロード

注: サブチャンネル入札では、同じCSVファイルで複数のオファーと複数の地域の入札単価をアップロードできます。

Offer uuid	Geo	APP	Bid Rate	Default	Currency
offer 1	US	mtg114310	5.5		USD
offer 2	AU	mtg122720	7		USD
offer 3	CN	mtg141408	5.5		USD
offer 4	US	mtg120832	8		USD
offer 5	US	mtg118579	7		USD
offer 6	US	mtg126233	5.5		USD
offer 7	US	mtg116195	6		USD

イベントモニター：

このレポートにデータを含めるには、イベントのポストバック処理を完了する必要があります。

イベントモニター

UTC +8 (上海、香港) 2020-09-01

日	オファー	インプレッション	クリック	コンバージョン	UnKnown
Sum	--	--	--	--	151
2020-09-03	test_pixel_new_0731_newest	--	--	--	1
2020-09-03	bukalapak_id_mtg_tjss	--	--	--	24
2020-09-02	jp_qiaoke_cn_ios_mtg_tj_ss	--	--	--	1

クリエイティブモニター：

様々な階層でクリエイティブごとのデータを表示することができます。

クリエイティブモニター

UTC +8 (上海、香港) 2020-09-01

日	クリエイティブ ID	クリエイティブ名	オファー	インプレッション	クリック	コンバージョン	eCPM
データなし							

9. アカウント管理

1) 基本情報の修正

手順:



「ユーザー名」と「メールアドレス」は修正できません。変更を希望する場合は、アカウントマネージャーにお問い合わせください。

ユーザー名

メールアドレス

Skype/電話番号

会社名

会社住所

タイムゾーン

請求情報

代表住所

会社ウェブサイト

製品リンク

決済通貨 USD CNY

表示 広告主サービス利用規約とプライバシーおよびデータ保護付帯条項に同意します

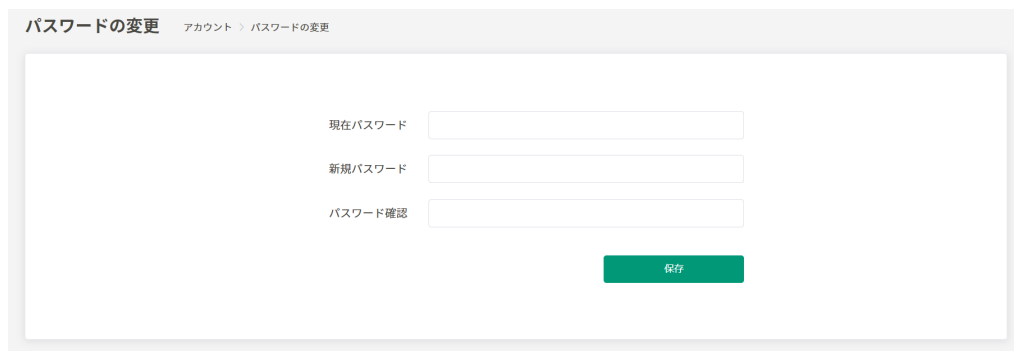
送信

2) パスワードの修正

手順:



The screenshot shows the Mintegral account management interface. The top navigation bar is green with the Mintegral logo and menu items: 概要, ユーザー獲得, レポート, アカウント, and ヘルプセンター. The 'アカウント' menu is highlighted with a green box. Below it, a dropdown menu is open, listing options: 基本情報, ユーザー管理, パスワードの変更 (highlighted with a green box), 資金追加, 請求管理, and ターゲット設定. The main content area is titled 'パスワードの変更' and contains three input fields: '現在パスワード', '新規パスワード', and 'パスワード確認'. A green '保存' button is located at the bottom right of the form.



The screenshot shows the password change form in detail. The title is 'パスワードの変更' and the breadcrumb is 'アカウント > パスワードの変更'. The form contains three input fields: '現在パスワード', '新規パスワード', and 'パスワード確認'. A green '保存' button is located at the bottom right of the form.

- パスワードを変更する際には、関連する項目すべてに必要な事項を入力してください。入力されていないと、変更内容は保存されません。
- パスワードの長さは8～20桁で、大文字、小文字、数字が含まれている必要があります。