

Mintegral

Programmatic | AI | Interactive

广告主 自助投放平台 操作指南



目录

一. 名词解释	1
二. 操作说明	2
1. 注册投放账号	2
2. 在线充值	4
3. 创建并激活广告	6
4. 修改广告单元信息	22
5. 修改广告单元投放状态	22
6. 素材管理	23
7. 定向设置	24
8. 查看报表	26
9. 账户模块操作说明	33

一. 名词解释

广告: 指需要推广的广告主体，这个主体可以是一个移动应用，也可以是一个网页。

广告单元: 指广告主体下具体需要做投放的广告单元，例如，在推广一个应用时，由于广告投放的地区不同，价格以及素材不同，可创建不同的广告投放单元做对比测试。同一个广告维度下可以有多个广告单元维度。广告单元名称可自定义，但建议广告单元名称设置格式：公司名缩写_产品缩写_投放地区_platform_mtg。

追踪链接: 监测Mintegral流量回传的点击或者展示数据，并用于转化归因回调。如使用第三方对接，在第三方上选择Mintegral追踪链接；如使用API/S2S对接，具体可联系账户经理进行咨询。

UUID: 为Mintegral内部针对广告单元进行数据查询的标示，自动生成。

二. 操作说明

1. 注册投放账号

1) 注册账号

注册路径：通过 Mintegral 官网：<https://www.mintegral.com/cn>，
点击注册，选择“广告主”角色进入注册页面。



2) 注册信息填写

按要求填写注册页面上的相关信息。

注册名称建议格式：公司名缩写_MTG。

标注红色为必填项，
需按照公司真实信息填写

注册

遇到任何问题，请发送邮件至 support@mintegral.com，感谢您的配合。

广告账户账号，以英文，
英文符号，数字组合而成

* 用户名称

* 联系邮箱

* 联系方式

* 公司属性

开发者 广告代理 其他

* 公司注册名（中文）

* 公司注册地址

* 时区

* 通讯地址

- 国家或地区 - 详细地址

公司网页

产品链接

* 资质文件 

上传

* 密码

* 确认密码



进行人机身份验证



reCAPTCHA

[隐私权 - 使用条款](#)

我已阅读、理解并同意接受 [Mintegral数字营销服务协议](#) 和 [隐私与数据保护协议](#)

注册需同意
Mintegral广告投放协议

提交

2. 在线充值

需提前完成充值，保证账户余额充裕，才可进行投放。

1) 充值路径：

美元最低充值额度:\$500.00, 人民币最低充值额度：¥5000.00。

The screenshot shows the Mintegral account management interface. A green callout box highlights the '在线充值' (Online Top-up) section. It displays the following information:

- 充值货币**: 第2步 (Step 2)
- 充值金额**: 最小金额: \$500
- 支付方式**: 确认, 选择付款方式 (Confirm, Select Payment Method)

A green line connects the text '在线充值可选择美元充值或人民币充值两种币种' to the '充值货币' section.

2) 充值确认：

美元充值：

The screenshot shows the Mintegral account management interface. A green callout box highlights the '账单地址' (Billing Address) section. It displays the following fields:

- 账单地址**: 账单地址 (Billing Address)
- 城市**: 城市 (City)
- 州/省**: 州/省 (State/Province)
- 国家或地区**: 国家或地区 (Country/Region) (CG Congo)

A green line connects the text '可支持银行卡和Paypal方式充值' to the '选择付款方式' (Select Payment Method) section.

Below the address fields, there is a checkbox for accepting terms and conditions, followed by '立即支付' (Pay Now) and '返回' (Back) buttons.

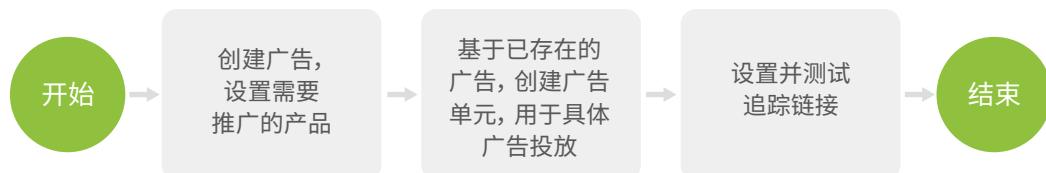
A green line connects the text '勾选Mintegral充值相关协议和隐私政策方可继续进行充值' to the '立即支付' button.

人民币充值：

The screenshot shows the Mintegral platform's online top-up feature. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '广告投放' (Ad投放), '报表中心' (Report Center), and '账号管理' (Account Management). Below the navigation bar, the page title is '在线充值' (Online Top-up), with a breadcrumb trail indicating '账号管理 > 在线充值'. On the left side of the main content area, there is a green callout box containing the text: '同时支持微信 /支付宝/个人网银 /企业网银方式充值' (Supports WeChat Pay, Alipay, Personal Online Banking, and Corporate Online Banking payment methods). In the center, there is a section titled '选择付款方式' (Select Payment Method) which lists four options: '微信' (WeChat Pay) with a checked checkbox, '支付宝' (Alipay), '个人网银' (Personal Online Banking), and '企业网银' (Corporate Online Banking). Below this section is a checkbox labeled '我已阅读、理解并同意接受 Mintegral数字营销服务协议 和 隐私与数据保护协议' (I have read, understood, and agree to accept the Mintegral Digital Marketing Service Agreement and the Privacy and Data Protection Agreement). At the bottom of the page are two buttons: a green '立即支付' (Pay Now) button and a dark blue '返回' (Back) button.

3. 创建并激活广告

1) 创建广告的流程



2) 创建广告

创建路径：

第1步
Mintegral 首页 广告投放 报表中心 账号管理 test1000 | 退出 | 中文
广告列表 广告投放 > 广告列表
账户余额:
第2步
广告名称 广告单元数 现有的广告单元数 花费 CVR CPI 操作
jwen0513_001 0 0 -- -- -- 编辑
app-android 0 0 -- -- -- 编辑
yu-test-webios 0 0 -- -- -- 编辑

创建步骤：

- 第一步，选择需要投放的广告类型

如果需要推广的产品是一个移动应用，则将广告类型设置为移动应用；
如果仅仅只是推广一个页面，则将广告类型设定为“网页（网站）”

创建广告 广告投放 > 广告列表 > 创建广告
广告类型
 移动应用
 网页（网站）
下一步

• 第二步，设置广告主体

若广告类型为网页（网站），设置相关投放信息，完成广告创建，界面显示如下：

输入需要推广的网页的域名 | 广告类型 网站
访问链接

请填写你要推广的链接

为当前拟创建的网站命名 | 广告名称

标识广告是否可展示给13岁以下的儿童 |
此应用面向13岁的用户，且满足青少年在线隐私保护条例
Act (COPPA) 16 CFR 312 Children's Online Privacy Protection

上传网页的logo | 网站图标
+ 上传
格式: jpg, png, jpeg, bmp, gif
尺寸: 512x512
大小: 5M

输入需要推广的网页的名称 | 网站名称
平台
Android iOS

设置展示广告的手机应用系统 |
类别 - 类别 -

网页概述，简单介绍广告内容 | 网站描述

以上内容全部必填，
设置完成后，
点击此按钮，
完成广告创建 | 上一步 创建广告



若广告类型为移动应用，界面显示如下：

广告类型 应用
应用下载链接
请输入App在App Store或者Google Play中的下载链接

App未上架？请直接输入App的下载地址

输入链接后，
点击此按钮，
进入下一步 | 上一步 下一步



• 第三步，完善广告信息

若广告类型为移动应用，在完成第二步链接输入后，点击【下一步】按钮，进入广告设置的最后一步，页面显示如下：

广告类型 应用

应用下载链接 https://play.google.com/store/apps/details?id=io.voodoo.holeio&hl=en_US

广告名称

确定广告名称，
广告名称默认为
移动应用的名称

应用图标

格式: jpg, png, jpeg, bmp, gif
尺寸: 512x512
大小: 5M

应用名称 Hole.io

包名 io.voodoo.holeio

大小 72.9 MB

平台 Android iOS

类别 Games

版本要求 4.4 至 -

应用描述

The most addictive game! Enter the arena and face the other holes in a fierce battle. Eat everything in sight with your black hole and expand it to eat more! Show them who is the biggest hole in town!

完成页面中的
广告设置后，
点击此按钮，
完成广告设置

上一步

创建广告

说明：

- 若应用访问链接为 App Store 或者 Google Play 的链接，应用基本信息将自动带出，仅“广告名称”可修改；若未自动抓取信息的，也可手动补充信息。
- 若该应用的访问链接为其他类型，需要手动输入应用基本信息，才可继续广告创建。如国内APK产品，系统不能自动抓取信息，需手动补充。

- 第四步，广告创建完成后，可在广告列表中查看新增的广告访问路径：

第1步

The screenshot shows the Mintegral platform's advertisement creation interface. At the top, there are tabs for '首页' (Home), '广告投放' (Advertisement Placement), '报表中心' (Report Center), and '账号管理' (Account Management). The current tab is '广告投放'. On the right, it says '账户余额: test1000'. Below the tabs, the page title is '广告列表' (Advertisement List) under the '广告投放' section. There is a search bar with fields for '广告名称' (Advertisement Name) and '平台' (Platform), a '查找广告' (Search Advertisement) button, and two green buttons: '创建广告单元' (Create Ad Unit) and '创建广告' (Create Advertisement). A note below the search bar states: '花费, CVR 以及 CPI 数值为最近7天的计算结果' (Spending, CVR, and CPI values are calculated for the last 7 days). The main area is a table titled '广告名称' (Advertisement Name) with columns: '关联广告单元数' (Number of Associated Ad Units), '活跃的广告单元数' (Number of Active Ad Units), '花费' (Spending), 'CVR', 'CPI', and '操作' (Operations). It lists three ads: 'hole.io' (0 associated units, 0 active units, spending --, CVR --, CPI --, operations: 编辑, 详情), '微信app' (1 associated unit, 0 active units, spending --, CVR --, CPI --, operations: 编辑, 详情), and 'wen test xxx 20200226' (4 associated units, 0 active units, spending --, CVR --, CPI --, operations: 编辑, 详情).

3) 创建广告单元

创建路径：从广告列表创建广告单元

第1步

The screenshot shows the Mintegral platform's advertisement list interface. The layout is identical to the previous step, with tabs for '首页', '广告投放', '报表中心', and '账号管理', and an account balance of 'test1000'. The '广告投放' tab is selected, and the page title is '广告列表' under '广告投放'. The search bar and buttons are the same. The table below shows the same three ads as before, but now the 'wen test xxx 20200226' entry has '4' listed in the '关联广告单元数' column instead of '0', indicating the new ad unit has been successfully created.

第2步
第3步

创建步骤：

- 第一步，设置广告单元基本信息

选择之前在ss中
创建的广告

若未找到可关联
的广告, 可通过
此快速入口新建
广告, 再关联

为广告单元命名

因需测通回调后
才能开启offer,
开启时间建议挪后,
如设置2030年, 测试
通过后手动修改

若结束时间为
空, 该广告单元需
人为操作关停;
若结束时间有值,
该广告单元会在指
定时间停止推广

以上字段全部必填,
设置完成后, 点此
按钮进入下一步

- 第二步，设置广告单元的定向信息

1 完善基本信息 2 设置用户定向 3 设置结算类型以及预算 4 上传素材

基本定向

平台 Android

选定需要投放的设备类型 | 定向设备类型
最低版本要求 | 广告投放区域
选择手机的os 版本最低要求 |

手机 平板电脑

4.4

全球 特定国家或城市

输入需要添加的地区 全选

(AD) Andorra (BV) Bouvet Island X
 (AE) United Arab Emirates (CN) China X
 (AF) Afghanistan (US) United States of America X
 (AG) Antigua and Barbuda
 (AI) Anguilla
 (AL) Albania
 (AM) Armenia
 (AO) Angola
 (AQ) Antarctica
 (AR) Argentina
 (AS) American Samoa

此为选定需要投放的地区

批量添加地区

如果包体过大，建议只投放WIFI和4G | 网络要求
高级定向 >

2G 3G 4G WIFI

上一步 下一步

• 第三步，设置广告单元的价格与预算

The screenshot shows the third step of the Mintegral ad creation wizard, titled "Set Ad Unit Price and Budget". The top navigation bar indicates the steps: 1. 完善基本信息 (Completed), 2. 设置用户定向 (Completed), 3. 设置结算类型以及预算 (Current Step), and 4. 上传素材 (Upcoming). The main form is divided into several sections:

- 结算方式 (Settlement Method):** CPI (Cost Per Install).
- 默认单价 (Default Price):** \$ 0.01.
- 国家或地区单价 (Country or Region Price):** Shows two entries: \$ 0.03 for (CN) China and (US) United States of America, and \$ 0.01 for (BV) Bouvet Island.
- 可以增加国家, 分国家设置预算与单价 (Can add countries, set budgets and prices by country):** A note indicating that budgets can be set at the country level.
- + 按国家或地区添加单价 (Add price by country/region):** A button to add more country/region price entries.
- 预算类型 (Budget Type):** Radio buttons for "所有地区" (All regions) and "分地区" (By region), with "分地区" selected.
- 可用预算 (Available Budget):** \$ 100, with an unchecked checkbox for "不设预算上限" (No budget limit).
- 每日支出预算类型 (Daily Spend Budget Type):** Radio buttons for "支出预算" (Spend budget) and "转化" (Conversion), with "支出预算" selected.
- 每天可用预算 (Daily Available Budget):** \$ 50, with an unchecked checkbox for "不设预算上限" (No budget limit).
- 应用于 (Applied To):** A dropdown menu showing "(BV) Bouvet Island; (CN) China; (US) United States of America;".

Annotations on the left side of the interface provide additional context:

- "在下列没有指定出价的国家, 若有投放, 则以默认单价为最终出价" (In countries where bidding is not specified, if ads are placed, the default price will be used as the final bid).
- "可分国家分别制定分国家的单价" (Can set prices separately for different countries).
- "广告单元的日预算设置, 投放多国家则多国家共享此预算" (Ad unit daily budget settings, if ads are placed in multiple countries, the budget is shared among them).

At the bottom right are "上一步" (Previous Step) and "下一步" (Next Step) buttons.

- 第四步，上传广告单元的素材信息，用于提升广告的转化率
素材需内部审核后才可投放，一般24h内可审核完成。

完善基本信息 **设置用户定向** **设置结算类型以及预算** **上传素材**

广告类型

素材上传成功后，会在下方自动勾选可定向的广告类型。[点击此处](#) 了解每种广告类型的素材要求。

必传素材：图片1200x627; icon 512x512
视频：1280x720; 720x1280

上传完成的素材

■	素材文件	素材类型	国家或地区	分辨率 / 尺寸	可投放的广告类型
<input type="checkbox"/>	icon_512x512	图片类广告	全部	512x512	Banner (横幅) Interstitial Video (视频类插屏广告)

共 1 条 < 1 > 前往 1 页 10条/页

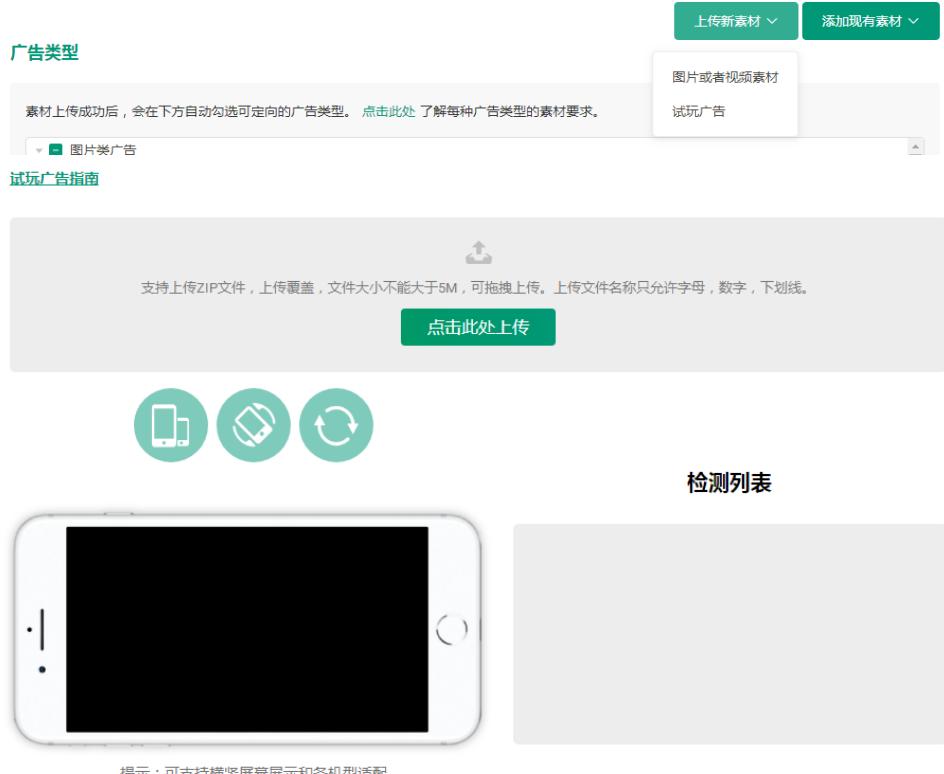
素材相关要求如下：

视频类素材基本要求	
视频尺寸（必选）	1280x720, 720x1280
视频尺寸（建议）	1920x1080, 1080x1920, 1024x768, 768x1024
时间长度	建议提供6s, 15s, 30s多个版本, 至少提供一个版本
格式	MP4
原始码率	1500kpbs以上
体积大小	小于50MB

图片类素材基本要求	
支持图片格式	jpg(必选), jpeg, png, gif, bmp
支持图片大小	不超过500k
图片尺寸(必选)	1200x627(大图), 512x512(icon), 720x1280, 768x1024, 320x50, 728x90, 640x120

上传自制试玩广告素材：

如果想要投放试玩广告素材，请提前进行测试；测试成功之后，可如下图上传试玩广告素材。



step1：试玩广告测试：请通过以下测试链接，对需要上传的试玩广告进行参数测试

测试连接：<https://www.mindworks-creative.com/review/doc/>

step2：测试通过后，上传素材需通过内部审核，一般交互素材审核会在1-2个工作日内完成。您可在广告单元中查看审核状态：待审核，拒绝，使用中

素材详情

ID	素材文件	语种	国家或地区	试玩广告类型	上传方式	大小	状态
		日语	全部	全景广告	Zip	1.99 MB	使用中

共 1 条 < 1 > 前往 1 页 10条/页

• 第五步，素材文案翻译(非必要步骤)：

此为选择性功能，用于将广告文案翻译为目标投放区域的语种，具体操作如下图：

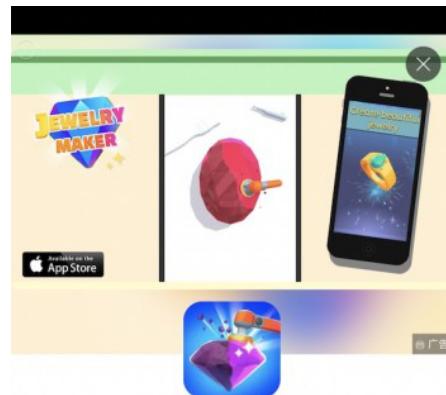
step1：新增素材类型

新增素材类型
(APP名称, 简介,
点击安装按钮,
副标题)

ID	素材类型	内容	语种	国家或地区	操作
	CTA Button		language	all	删除

上一步 创建广告单元

注：系统自动生成End-card模板，包含的文案素材类型有应用名称、应用简介、安装按钮、产品副标题，示例如下：



Jewelry Maker!

应用名称/应用简介
/产品副标题



step2: 在列表上方的地区过滤条件中，可筛选地区查看对应的基础素材详情，相关操作与广告单元创建页面一致，用户可以在此页面上更新文案素材

注：广告单元投放过程中，若对应地区未指定素材，则由程序自动从应用商店或者广告活动中抓取对应的内容用于投放，即此处不进行特殊设置也不会影响广告主创建广告单元。

step3: 利用翻译功能完成目标语言转换(选择性功能)

输入需要翻译的文案内容 | 点击翻译 | 选择需要翻译成的目标语言

第1步
输入文案 复制翻译内容到

第2步

第3步

ID	素材类型	内容	语种	国家或地区	翻译结果
1	CTA Button	<input type="text"/>	language	all	<input type="button" value=""/>

step4：复制翻译内容到对应的展示位置，选择投放地区

文案素材

输入文案 翻译

复制翻译内容到

APP Name: APP Description: CTA Button: Short Title: Simplified Chinese: Traditional Chinese: Japanese: French: Bengali: Danish: Indonesian: Italian:

国家或地区	翻译结果
BL,BM,KP	install now
CN	现在安装
HK	現在安裝
JP	今すぐインストール
FR	installer maintenant
BD	এখন ইনস্টল করুন
DK	Installer nu
ID	instal sekarang
IT	Install ora

共 9 条 1 前往 1 页 20条/页

+ 新增

ID: 素材类型: 内容: 语种: 国家或地区: 操作:

1: CTA Button: 现在安装: 简体中文: (CN) China:

此处会出现翻译好的文案以及所对应的展示位置，投放地区

The screenshot shows the Mintegral translation interface. At the top, there's a search bar with 'install now' and a '翻译' (Translate) button. Below it is a dropdown menu labeled '复制翻译内容到' (Copy translated content to) with options like 'APP Name', 'APP Description', 'CTA Button', etc. A green callout points to this menu with the text '点击复制翻译内容到文案展示位置' (Click to copy translated content to the text display position). The main area contains a table with columns '国家或地区' (Country/Region) and '翻译结果' (Translation Result). The table lists various languages and their corresponding translated phrases. Below the table are pagination controls ('共 9 条', '1', '前往 1 页', '20条/页'). Further down is a '新增' (Add New) button and another table row with fields for 'ID', '素材类型', '内容', '语种', '国家或地区', and '操作'. A green callout on the left points to this row with the text '此处会出现翻译好的文案以及所对应的展示位置，投放地区' (Here will appear the translated content and its corresponding display position, placement area).

4) 设置追踪链接

广告单元创建成功后，需要完成追踪链接的配置。同时，CPI的单子，必须保证点击追踪链接的准确性，测试通过后，才能激活单子。

追踪链接设置入口：

第1步

The screenshot shows the Mintegral interface for managing ad units. At the top, there are tabs for '首页' (Home), '广告投放' (Ad Placement), '报表中心' (Report Center), and '账户管理' (Account Management). The '广告投放' tab is selected. Below the tabs is a search bar with fields for '广告单元名称' (Ad Unit Name), 'UUID', '关联广告' (Associated Ads), '状态' (Status), '结算方式' (Settlement Method), and '平台' (Platform). There is also a dropdown for '国家或地区' (Country or Region) and two buttons: '创建广告单元' (Create Ad Unit) and '查找广告单元' (Search Ad Unit). The main area is titled '广告单元列表' (Ad Unit List) and contains a table with the following data:

广告单元名称	创建时间	推广时间	状态	花費	CVR	CPI	操作
2020-01-16 19:39	2020-01-16 19:39 ~ 2020-01-16 19:40	停止推广	--	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表
2020-01-16 19:05	2020-01-16 19:04 ~ 2020-01-16 19:05	停止推广	--	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表
2020-01-16 18:57	2019-01-01 00:00 ~ 2020-05-11 17:59	停止推广	● --	--	--	--	编辑广告单元 设置追踪链接 编辑广告预算
	2020-01-16 17:17	2019-01-01 00:00 ~ 2020-01-16 17:18	停止推广	● --	--	--	编辑广告单元 编辑广告预算

第2步 第3步

追踪链接测试：

- 若广告单元为 CPM 或 CPC 类型，追踪链接非必填，广告单元创建成功后，即可开跑。（注：建议填写追踪链接，方便追踪后续的转化以及用户事件，有利于更好的进行投放优化。）
- 必须要先保存点击追踪链接，点击“点击此处获取您的测试链接”时才能成功获取链接。
- 常规的三方链接，点击“保存”会自动进入测试流程，无需手动测试；建议等待2-4小时后查看测试状态，如有异常情况导致未测试通过，则请修正后进行手动测试。自动测试与手动测试二选一，通过任意一项即可开启广告单元。如需进行手动测试，根据以下指引输入测试设备ID，并完成下载安装。自动测试与手动测试二选一，通过任意一项即可开启广告单元。如需进行手动测试，根据以下指引输入测试设备ID，并完成下载安装。

追踪链接测试

步骤一：设置回传地址

成功完成产品追踪转化后，您必须调用回传地址。[点击这里](#) 了解如何设置回传地址。

步骤二：使用测试链接安装您的应用

设备 ID 类型

GAID IMEI Android ID

设备 ID

获取测试链接

- 如通过S2S对接，暂不支持自动测试，请联系您的账户经理或技术支持人员安排对接与测试。

设置追踪链接 广告投放 > 广告单元列表 > 设置追踪链接 账户余额:

注意

1. 当您编辑并保存新的跟踪链接时，如果您的广告正在运行，它将暂时停止；成功测试新链接后，可以再次重新启动广告。
2. 关于设置追踪链接有任何问题，请联系“support@minintegral.com”获取帮助。
3. 为了将数据发送到第三方进行跟踪服务，您需要向我们提供跟踪服务的基本URL，并包含您接收的数据需要支持的参数。

广告单元名称
jwntest0423_copy_002

跟踪方法
- 选择 -

展示追踪链接

点击追踪链接

保存 可选变量

在运行广告单元之前，您需要进行测试，看看您是否正确实施了跟踪链接，它只需要以下几步。

步骤一：设置转换跟踪网址

成功完成商品跟踪转化后，您必须调用回传网址。加载回传URL时，它会记录转换
请[点击这里](#) 了解如何设置转化跟踪网址。

步骤二：使用测试链接安装您的应用

设备 ID

获取测试链接

步骤三：在您的应用中执行操作

• 打开您的应用程序，它应该创建一个会话，然后您将在下一步中进行验证。
• 执行您为每个每次转化费用定义的应用中的操作（例如，已完成的级别1）

步骤四：运行验证测试

单击下面的“运行测试”按钮后，我们的服务器将返回消息，指示您在上述步骤中的操作是否已在我们的系统中注册。

进行测试

测试结果：

5) 复制广告单元

在广告推广过程中，针对不同的素材、不同的定向条件等，广告单元之间内容的相似度较高，因此，可以通过复制广告单元，快速建单。

操作路径：

第1步

广告单元名称	创建时间	推广时间	状态	花费	CVR	CPI	操作
2020-01-16 19:39	2020-01-16 19:39 - 2020-01-16 19:40	停止推广	--	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表 设置追踪链接 观看广告预算
2020-01-16 19:05	2020-01-16 19:04 - 2020-01-16 19:05	停止推广	--	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表 设置追踪链接 观看广告预算
2020-01-16 18:57	2019-01-01 00:00 - 2020-05-11 17:59	停止推广	●	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表 设置追踪链接 观看广告预算
2020-01-16 17:17	2019-01-01 00:00 - 2020-01-16 17:18	停止推广	●	--	--	--	编辑广告单元 复制广告单元 查看报表 设置追踪链接 观看广告预算

第2步 **第3步**

操作说明：

点击【**复制广告单元**】，在当前窗口显示广告单元复制页面，自动带出被复制的广告单元的主要信息，逐一确认即可，页面操作与创建广告单元一致。

6) API对接

如果希望通过API对接操作账户投放，可从以下路径获得API对接文档进行操作，**具体对接可找对应的账户经理咨询**。

帮助中心

广告效果监控

UTC + 8 (上海, 香港, ...) 2021-02-22 至 2021-02-24

- 投放区域 -

CSV 批量单价管理

广告追踪对接

Open API对接

使用指南

常见问题解答

4. 修改广告单元信息

操作路径：

第1步

The screenshot shows the 'Advertisement Unit List' page. At the top, there are search filters for 'Advertisement Unit Name', 'UUID', 'Associated Ad', 'Status', 'Settlement Method', and 'Platform'. Below the filters are buttons for 'Create Advertisement Unit' and 'Search Advertisement Unit'. The main area is a table with columns: 'Advertisement Unit Name', 'Creation Time', 'Promotion Time', 'Status', 'Spending', 'CVR', 'CPI', and 'Operations'. Three rows of data are listed, each with a 'Edit Advertisement Unit' link.

编辑广告单元：

编辑广告单元的相关操作，与创建广告单元操作一致。

The screenshot shows the 'Edit Advertisement Unit' page. At the top, there are navigation links: 'Homepage', 'Advertisement Placement', 'Report Center', and 'Account Management'. Below that is a breadcrumb trail: 'Advertisement Placement > Advertisement Unit List > Edit Advertisement Unit'. The main area features a horizontal flow diagram with four steps: '完善基本信息' (with a person icon), '设置用户定向' (with a gear icon), '设置结算类型以及预算' (with a money bag icon), and '上传素材' (with a cloud icon).

5. 修改广告单元投放状态

操作路径：

第1步

The screenshot shows the 'Advertisement Unit List' page. At the top, there are search filters for 'Advertisement Unit Name', 'UUID', 'Associated Ad', 'Status', 'Settlement Method', and 'Platform'. Below the filters are buttons for 'Create Advertisement Unit' and 'Search Advertisement Unit'. The main area is a table with columns: 'Advertisement Unit Name', 'Creation Time', 'Promotion Time', 'Status', 'Spending', 'CVR', 'CPI', and 'Operations'. Three rows of data are listed. The first row's status is '停止推广' (Paused). A green annotation '① 第2步' is placed over this cell.

6. 素材管理

如需批量处理素材, 可以通过“素材管理”入口进行操作。

The screenshot shows the Mintegral platform's main dashboard. At the top is a green header bar with the 'Mintegral' logo and navigation links: 首页 (Home), 广告投放 (Advertising Placement), 报表中心 (Report Center), 账号管理 (Account Management), 帮助中心 (Help Center), test1000 (User), 退出 (Logout), and 中文 (Chinese). Below the header is a '数据总览' (Data Overview) section with a timeline from '今天' (Today) to '最近3天' (Last 3 Days). It displays metrics: 花费 (\$0.00), 点击 (0), and 转化 (0). To the right is a dropdown menu for time zone selection: UTC +8 (上海, 香港, 台湾).

1) 素材上传, 批量应用到推广中的广告单元

选择素材类型, 完成上传 (以视频图片为例, 试玩广告以及动态end-card上传请参考P14)
上传请参考P14)

The screenshot shows the '上传新素材' (Upload New Material) dialog box. It consists of four main steps:

- 第1步 选择素材类型**: A dropdown menu for selecting material types, with '图片或者视频素材' (Image or Video Material) selected.
- 第2步 完成上传**: A progress bar showing the upload status. It includes a cloud icon and the text '将文件拖拽至此区域或点击上传' (Drag files here or click to upload).
- 第3步 批量应用素材到现有广告单元中**: A section for applying the uploaded material to existing campaign units. It includes a table showing the uploaded material details (Icon_512x512, 视频类广告, 1280x720, 2020-08-05 11:10) and a radio button for '是' (Yes) to apply it to all existing units.
- 第4步 选择素材投放的地区 (针对多国家广告单元)**: A section for choosing the material's placement region. It includes a dropdown for '在此输入或粘贴广告单元, 可通过换行分隔。例如: 广告单元1, 广告单元2...' (Input or paste campaign unit, separated by line breaks. Example: Campaign Unit 1, Campaign Unit 2...) and a radio button for '应用至广告单元里的所有投放地区' (Apply to all placement regions of the campaign unit).

2) 批量删除素材

The screenshot shows the '素材管理' (Material Management) page. It features a table listing materials with columns: 基础信息 (Basic Information), 预览 (Preview), 分辨率/尺寸 (Resolution/Size), 大小 (Size), 上传时间 (Upload Time), 可投放的广告类型 (Advertisable Ad Types), 应用至广告单元 (Apply to Campaign Unit), and 操作 (Operations). One row is highlighted with a red border, and a red box points to the '删除' (Delete) button in the '操作' column. The table also includes a checkbox header for selecting multiple rows.

7. 定向设置

1) 在【账户管理】-【定向设置】中设置定向应用(即黑白名单)，可逐一勾选你想在投放过程中包含或屏蔽的应用。此处设置将统一应用到账户下的所有广告单元中。

用户名: test1000

定向应用

应用于 Android 广告单元

所有应用 特定应用

包含 剔除

- Casual
- Arcade
- Others
- Cards
- Action
- Role Playing
- Puzzle
- Music Games
- Adventure
- Sports
- Casino
- Simulation

更新全部

应用于 iOS 广告单元

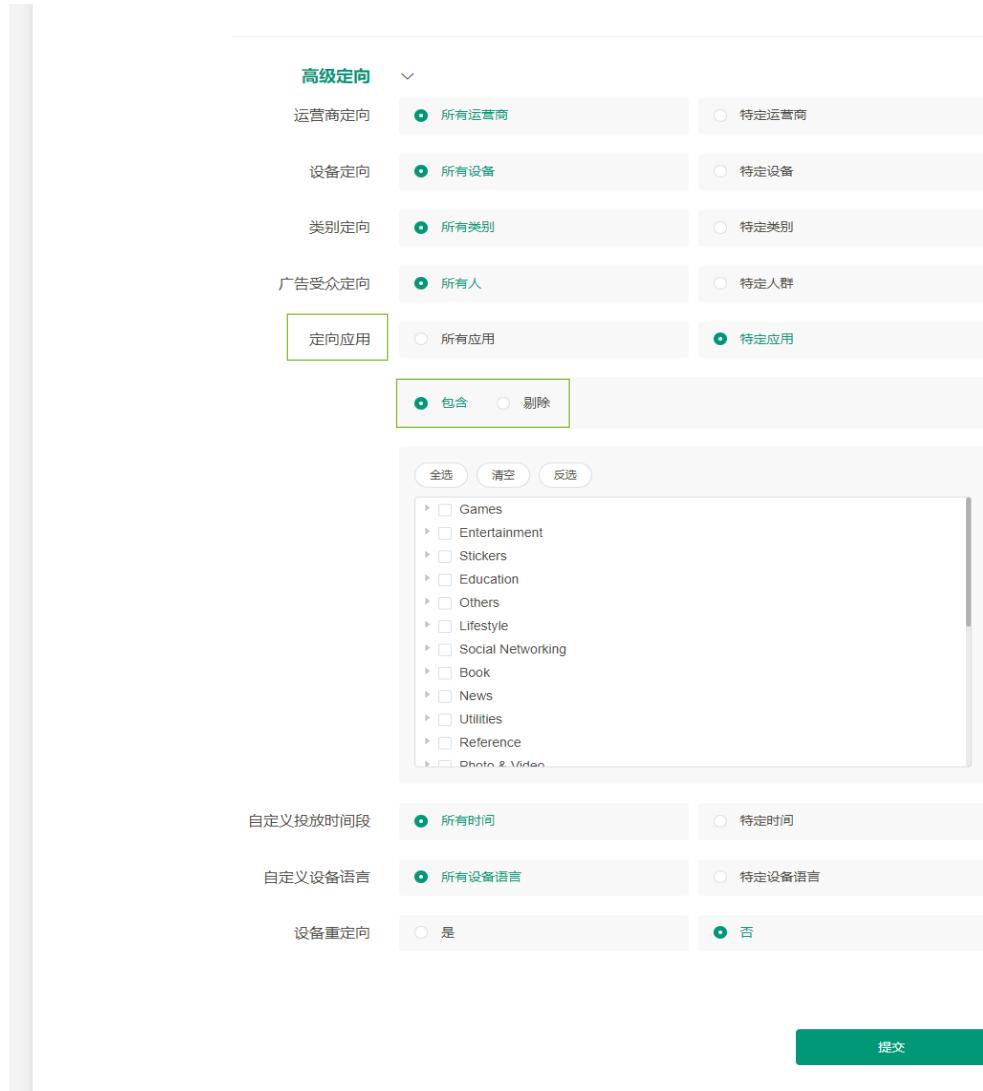
所有应用 特定应用

更新全部

提交

Copyright 2020 Mintegral All rights reserved.

2) 在广告单元维度设置定向应用，如图选择包含或屏蔽的应用。



备注：

- 应用定向，无论黑白名单，单次设置应用上限为2000个；
- 广告单元维度设置的应用定向会优先于账户维度应用定向，若账户维度设置过黑白名单，广告单元维度的定向设置会覆盖原始的账户维度应用定向。

8. 查看报表

1) 数据总览

查看路径：

点击“首页”可查看当天/最近 3 天/最近一周/最近 15 天的数据概况。

第1步

The screenshot shows the Mintegral homepage with a green header bar. In the top right corner, it says "test1000 | 退出 | 中文". Below the header, there are three main navigation tabs: "首页" (Home), "广告投放" (Advertising Placement), and "报表中心" (Report Center). Under "报表中心", there is a sub-menu item "数据总览" (Data Overview). The main content area is titled "数据总览" and includes a breadcrumb trail "首页 > 数据总览". Below this, there is a time range selector with options: "今天" (Today), "最近3天" (Last 3 Days), "最近7天" (Last 7 Days), and "最近15天" (Last 15 Days). The "最近7天" option is currently selected. To the right of the time range is a dropdown menu set to "UTC + 8 (上海, 香港, 吉隆坡)". The main data area is divided into four sections: "花费" (Spending), "余额" (Balance), "点击" (Clicks), and "转化" (Conversion). The "花费" section contains a small chart and some numerical values.

页面说明：

- 广告(广告单元)表格中，仅显示花费前 20 的数据。
- 点击广告名称或者广告单元名称，打开相应的广告以及广告单元报表，可查看更详细的数据。



2) 详细数据报表

广告效果监控报表：

“广告效果监控” 可见不同维度的数据, 同时此报表页面可以分流量/分地区设置出价。



The screenshot shows the Mintegral platform's reporting center. The top navigation bar includes links for Home, Advertising Placement, Reporting Center, Account Management, and Help Center. The 'Reporting Center' tab is selected. Below it, the 'Ad Effect Monitoring' section is highlighted. The main area displays a table titled 'Sub-channel Bid Price' with columns for Date, Bid Type, Impression, Click, Conversion, eCPM, CPC, eCPI, CTR, IVR, and CVR. A green box highlights the 'Bid Type' dropdown menu which includes 'Traffic Bid Price' and 'Region Bid Price'. At the bottom right of the table are 'Export Data' and 'Search Data' buttons.

子渠道出价设置：

step1：选择要调整出价的维度-分流量/地区出价

step2：输入对应广告单元下载文档

A. 分流量出价



This dialog box is titled 'Traffic Bid Price'. It features two buttons at the top: 'Download CSV' and 'Upload CSV'. Below these are two input fields: 'Advertiser Unit' and 'Advertiser Unit Name'. At the bottom are 'Cancel' and 'Download' buttons.

未修改前CSV文件显示如下：

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	CN	mtg1460982719	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1514608630	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1261796284	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1216415359	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1256450028	fixed	default	4.7	CNY

step3：针对需要修改出价的子渠道/地区，用新的出价替换“Bid Rate”一列单元格中的“default”，并删除“Default”一列中的内容，支持设置的价格区间为：

CNY	CPC [0.02,30] CPM/CPI/CPE [0.1,300]	USD	CPC [0.001,20] CPM/CPI/CPE [0.01,200]
-----	--	-----	--

修改后内容示例如下：

A. 分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	BR	mtg1215969713	fixed	0.1		USD
Test offer	BR	mtg1212328827	fixed	0.1		USD
Test offer	BR	mtg1325684435	fixed	0.1		USD
Test offer	PH	mtg1129851411	fixed	0.05		USD
Test offer	ID	mtg1264927678	fixed	0.13		USD
Test offer	PH	mtg1866217222	fixed	0.05		USD
Test offer	ID	mtg1866217222	fixed	0.13		USD
Test offer	ID	mtg1266031704	fixed	0.13		USD

B. 分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	0.02		USD
Test offer	AT	0.04		USD
Test offer	AU	0.5		USD
Test offer	BE	0.4		USD
Test offer	BR	0.9		USD
Test offer	CA	1.2		USD
Test offer	CH	3.4		USD
Test offer	DE	5.2		USD

注：出价遵循上下级沿袭关系，如只调整地区出价时，
该地区下子渠道默认沿袭该地区出价

step4：将不需要修改的子渠道删除，只保留修改后的内容，存储CSV文件并上传

分流量出价
×

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate*当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消
提交

分地区出价
×

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致

取消
提交

9. 账户模块操作说明

需提前完成充值，保证账户余额充裕，才可进行投放。

1) 修改基本信息

操作路径：



操作说明：

用户名与公司名称不可修改，若需要调整，请联系您的账户经理。

This is a form for modifying basic account information. It consists of several input fields:

- 用户名 (User Name): test1000
- 联系邮箱 (Contact Email): shichao.mo@mobvista.com
- 联系方式 (Contact Method): 13794392919
- 公司注册名 (中文) (Company Registration Name (Chinese)): TEST100
- 公司注册地址 (Company Registration Address): (This field is empty)
- 时区 (Time Zone): UTC + 8 (上海, 香港, 新加坡) (Shanghai, Hong Kong, Singapore)
- 通讯地址 (Communication Address): (CG) Congo (Country: Congo, City: 1)
- 公司网页 (Company Website): (This field is empty)
- 产品链接 (Product Link): (This field is empty)

[查看 Mintegral 数字营销服务协议](#) 和 [隐私与数据保护协议](#)

提交

2) 修改登录密码

操作路径：

The screenshot shows the Mintegral account management interface. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '广告投放' (Advertising Placement), '报表中心' (Report Center), and '账号管理' (Account Management). The '账号管理' link is highlighted with a green background. Below the navigation bar, the main content area has a title '修改密码' (Change Password) and a breadcrumb trail '账号管理 > 修改密码'. To the right of the main content area, there is a sidebar titled '第1步' (Step 1) which contains four options: '基本信息' (Basic Information), '用户管理' (User Management), '修改密码' (Change Password), and '在线充值' (Online Top-up). The '修改密码' option is highlighted with a green background. Below the sidebar, there is a section for '确认密码' (Confirm Password) with three input fields: '当前密码' (Current Password), '新密码' (New Password), and '确认密码' (Confirm Password). A green '保存' (Save) button is located at the bottom right of this section.

界面说明：

- 以上内容全部必填，否则“保存”的按钮置灰不可点击。
- 设置密码时，密码长度限制在 8-20 位，只能是数字与字母的组合，且必须包含至少一个大写字母，一个小写字母。

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate×当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

B. 分地区出价

The screenshot shows a user interface for managing regional bidding. The top bar is green with the title '分地区出价'. Below the title is a search bar with the placeholder '广告单元' and a dropdown menu with the placeholder '- 广告单元名称 -'. At the bottom right are two buttons: a grey '取消' (Cancel) button and a green '下载' (Download) button.

未修改前CSV文件显示如下:

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	default	0.5	USD
Test offer	AT	default	0.5	USD
Test offer	AU	default	0.5	USD
Test offer	BE	default	0.5	USD
Test offer	BR	default	0.5	USD
Test offer	CA	default	0.5	USD
Test offer	CH	default	0.5	USD
Test offer	DE	default	0.5	USD

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid way	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

注：子渠道/地区出价支持同一个CSV文件上传多个广告单元以及地区出价，
如下图所示

A. 多个广告单元分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer 1	BR	mtg1215969713	fixed	0.1		USD
Test offer 2	BR	mtg1212328827	fixed	0.1		USD
Test offer 3	BR	mtg1325684435	fixed	0.1		USD
Test offer 4	PH	mtg1129851411	fixed	0.05		USD
Test offer 5	ID	mtg1264927678	fixed	0.13		USD
Test offer 6	PH	mtg1866217222	fixed	0.05		USD
Test offer 7	ID	mtg1866217222	fixed	0.13		USD
Test offer 8	ID	mtg1266031704	fixed	0.13		USD

B. 多个广告单元分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer 1	AE	0.02		USD
Test offer 2	AT	0.04		USD
Test offer 3	AU	0.5		USD
Test offer 4	BE	0.4		USD
Test offer 5	BR	0.9		USD
Test offer 6	CA	1.2		USD
Test offer 7	CH	3.4		USD
Test offer 8	DE	5.2		USD

子渠道恢复出价设置：

step1：选择要调整出价的维度-分流量/地区出价

step2：输入对应广告单元下载文档

分地区出价

×

下载CSV上传CSV

广告单元

取消下载

分流量出价

×

下载CSV上传CSV

广告单元

取消下载

step3: 将Bid Rate更改为default

A. 多个广告单元分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	US	mtg122737fixed	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1325864fixed	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg168199fixed	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg126726fixed	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1319021fixed	fixed	default		USD

B. 多个广告单元分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	default		USD
Test offer	AT	default		USD
Test offer	AU	default		USD
Test offer	BE	default		USD
Test offer	BR	default		USD
Test offer	CA	default		USD
Test offer	CH	default		USD
Test offer	DE	default		USD

step4: 保存修改后的内容，存储CSV文件并上传

分流量出价

下载CSV上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate×当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消提交

分地区出价

下载CSV上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消提交

用户事件监控报表：

需要向Mintegral回传event postback才会展示数据。

第1步

The screenshot shows the Mintegral reporting interface. In the top navigation bar, '报表中心' (Report Center) is selected. Below it, the '用户事件监控' (User Event Monitoring) tab is highlighted. The main area displays a table with columns: 天 (Day), 广告单元 (Ad Unit), 展示 (Impressions), 点击 (Clicks), 转化 (Conversion), and UnKnown. The data for May 15, 2020, shows 8 impressions, 0 clicks, 0 conversions, and 414 UnKnown events.

天	广告单元	展示	点击	转化	UnKnown
Sum	--	8	--	--	414
2020-05-15	jp_xiaolajj_cn_ios_mtg_ipad_ty... ss	--	--	--	5

素材监控报表：

可查看不同维度的素材数据。

第1步

The screenshot shows the Mintegral reporting interface. In the top navigation bar, '报表中心' (Report Center) is selected. Below it, the '素材监控' (Material Monitoring) tab is highlighted. The main area displays a table with columns: 素材 ID (Material ID), 素材名称 (Material Name), 广告单元 (Ad Unit), 展示 (Impressions), 点击 (Clicks), 转化 (Conversion), eCPM, CPC, CTR, and IVR. The data for May 15, 2020, shows material ID 1470, name 1200x627.jpg, ad unit bukalapak_id_mt_g_ty_ss, 1 impression, 0 clicks, 0 conversions, and 0 eCPM, CPC, CTR, and IVR.

素材 ID	素材名称	广告单元	展示	点击	转化	eCPM	CPC	CTR	IVR
Sum	--	--	8	--	--	--	--	--	--
2020-05-15	1470 ⓘ	1200x627.jpg	bukalapak_id_mt_g_ty_ss	1	--	--	--	--	--