

Mintegral

Programmatic | AI | Interactive

广告主 自助投放平台 操作指南



目录

一. 名词解释	1
二. 操作说明	2
1. 注册投放账号	2
2. 在线充值	4
3. 创建并激活广告	6
4. 修改广告单元信息	22
5. 修改广告单元投放状态	22
6. 素材管理	23
7. 定向设置	24
8. 查看报表	26
9. 账户模块操作说明	33

一. 名词解释

广告： 指需要推广的广告主体，这个主体可以是一个移动应用，也可以是一个网页。

广告单元： 指广告主体下具体需要做投放的广告单元，例如，在推广一个应用时，由于广告投放的地区不同，价格以及素材不同，可创建不同的广告投放单元做对比测试。同一个广告维度下可以有多个广告单元维度。广告单元名称可自定义，但建议广告单元名称设置格式：
公司名缩写_产品缩写_投放地区_platform_mtg。

追踪链接： 监测Mintegral流量回传的点击或者展示数据，并用于转化归因回调。如使用第三方对接，在第三方上选择Mintegral追踪链接；如使用API/S2S对接，具体可联系客户经理进行咨询。

UUID： 为Mintegral内部针对广告单元进行数据查询的标示，自动生成。

二. 操作说明

1. 注册投放账号

1) 注册账号

注册路径：通过 Mintegral 官网：<https://www.mintegral.com/cn>，
点击注册，选择“广告主”角色进入注册页面。



2) 注册信息填写

按要求填写注册页面上的相关信息。

注册名称建议格式：公司名缩写_MTG。

标注红色为必填项，
需按照公司真实信息填写

广告账户账号，以英文，
英文符号，数字组合而成

注册

遇到任何问题，请发送邮件至 support@mintegral.com，感谢您的配合。

* 用户名称

* 联系邮箱

* 联系方式

* 公司属性

开发者 广告代理 其他

* 公司注册名 (中文)

* 公司注册地址


* 时区

* 通讯地址

- 国家或地区 -

公司网页

产品链接

* 资质文件 

上传

* 密码

* 确认密码

进行人机身份验证  reCAPTCHA
隐私权 - 使用条款

我已阅读、理解并同意接受 [Mintegral数字营销服务协议](#) 和 [隐私与数据保护协议](#)

注册需同意
Mintegral广告投放协议

提交

2. 在线充值

需提前完成充值，保证账户余额充裕，才可进行投放。

1) 充值路径：

美元最低充值额度:\$500.00，人民币最低充值额度:¥5000.00。



2) 充值确认：

美元充值：



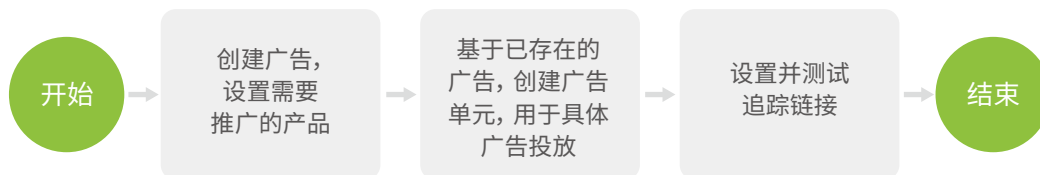
人民币充值：

同时支持微信
/支付宝/个人网银
/企业网银方式充值

勾选Mintegral充值
相关协议和隐私政策
方可继续进行充值

3. 创建并激活广告

1) 创建广告的流程



2) 创建广告

创建路径:

第1步



创建步骤:

- 第一步, 选择需要投放的广告类型

如果需要推广的产品是一个移动应用, 则将广告类型设置为移动应用; 如果仅仅只是推广一个页面, 则将广告类型设定为“网页(网站)”



• 第二步, 设置广告主体

若广告类型为网页（网站），设置相关投放信息，完成广告创建，界面显示如下：

The screenshot shows a form for creating a website advertisement. The form includes the following fields and options:

- 广告类型** (Ad Type): 网站 (Website)
- 访问链接** (Access Link): 请填写你要推广的链接 (Please enter the link you want to promote)
- 广告名称** (Ad Name): [Empty text box]
- Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) 16 CFR 312**: 此应用面向13岁的用户，且满足青少年在线隐私保护条例 (This application is for users 13 years of age and meets the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) 16 CFR 312)
- 网站图标** (Website Icon): 格式: jpg, png, jpeg, bmp, gif; 尺寸: 512x512; 大小: 5M
- 网站名称** (Website Name): [Empty text box]
- 平台** (Platform): Android iOS
- 类别** (Category): - 类别 - (Dropdown menu)
- 网站描述** (Website Description): [Empty text area]

Annotations on the left side of the form:

- 输入需要推广的网页的域名 (Enter the domain name of the website to be promoted) - points to the Access Link field.
- 为当前拟创建的网站命名 (Name the website currently being created) - points to the Ad Name field.
- 标识广告是否可展示给13岁以下的儿童 (Identify if the ad can be shown to children under 13) - points to the COPPA checkbox.
- 上传网页的logo (Upload the website logo) - points to the Website Icon field.
- 输入需要推广的网页的名称 (Enter the name of the website to be promoted) - points to the Website Name field.
- 设置展示广告的手机应用系统 (Set the mobile application system for displaying ads) - points to the Platform field.
- 网页概述, 简单介绍广告内容 (Website overview, briefly introduce the ad content) - points to the Website Description field.
- 以上内容全部必填, 设置完成后, 点击此按钮, 完成广告创建 (All the above content is required, after setting, click this button to complete ad creation) - points to the '创建广告' (Create Ad) button.

Buttons at the bottom: 上一步 (Previous Step), 创建广告 (Create Ad), 下一步 (Next Step).

若广告类型为移动应用，界面显示如下：

The screenshot shows a form for creating a mobile application advertisement. The form includes the following fields and options:

- 广告类型** (Ad Type): 应用 (Application)
- 应用下载链接** (App Download Link): 请输入App在App Store或者Google Play中的下载链接 (Please enter the download link for the app in the App Store or Google Play)
- App未上架? 请直接输入App的下载地址** (App not on shelves? Please enter the app's download address directly)

Annotations on the left side of the form:

- 输入链接后, 点击此按钮进入下一步 (After entering the link, click this button to enter the next step) - points to the '下一步' (Next Step) button.

Buttons at the bottom: 上一步 (Previous Step), 下一步 (Next Step).


• 第三步,完善广告信息

若广告类型为移动应用,在完成第二步链接输入后,点击【下一步】按钮,进入广告设置的最后一步,页面显示如下:

确定广告名称,广告名称默认为移动应用的名称

明确此移动应用是否满足青少年隐私保护条例

完成页面中的广告设置后,点击此按钮,完成广告设置

广告类型	应用
应用下载链接	https://play.google.com/store/apps/details?id=io.voodoo.holeio&hl=en_U
广告名称	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 此应用面向13-的用户,且满足青少年在线隐私保护条例 Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) 16 CFR 312
应用图标	 格式: jpg, png, jpeg, bmp, gif 尺寸: 512x512 大小: 5M
应用名称	Hole.io
包名	io.voodoo.holeio
大小	72.9 MB
平台	<input checked="" type="radio"/> Android <input type="radio"/> iOS
类别	Games
版本要求	4.4 至 -
应用描述	The most addictive game!Enter the arena and face the other holes in a fierce battle. Eat everything in sight with your black hole and expand it to eat more! Show them who is the biggest hole in town!
	<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="创建广告"/>

说明:

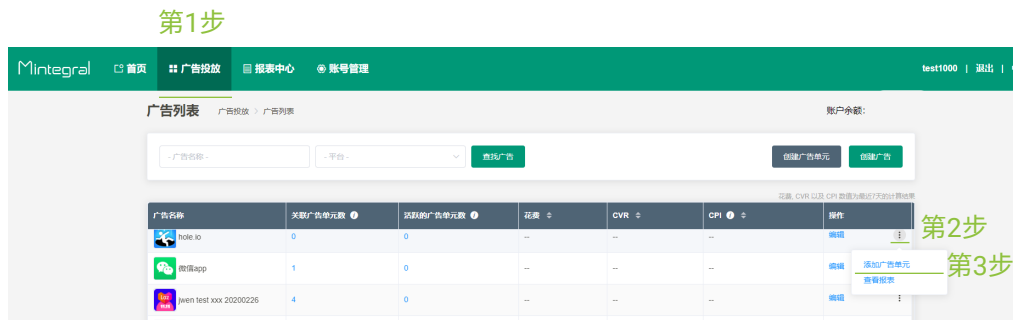
- 若应用访问链接为 App Store 或者 Google Play 的链接,应用基本信息将自动带出,仅“广告名称”可修改;若未自动抓取信息的,也可手动补充信息。
- 若该应用的访问链接为其他类型,需要手动输入应用基本信息,才可继续广告创建。如国内APK产品,系统不能自动抓取信息,需手动补充。

- 第四步, 广告创建完成后, 可在广告列表中查看新增的广告访问路径:



3) 创建广告单元

创建路径: 从广告列表创建广告单元



创建步骤：

- 第一步，设置广告单元基本信息

The screenshot shows the '创建广告单元' (Create Ad Unit) page in the Mintegral system. The page has a green header with navigation links: '首页' (Home), '广告投放' (Ad Campaign), '报表中心' (Reporting Center), and '账号管理' (Account Management). Below the header, the page title is '创建广告单元' with a breadcrumb trail: '广告投放 > 广告单元列表 > 创建广告单元'. A progress bar at the top indicates four steps: 1. 完善基本信息 (Complete basic information), 2. 设置用户定向 (Set user targeting), 3. 设置结算类型以及预算 (Set settlement type and budget), and 4. 上传素材 (Upload creatives). The first step is active.

The main form area includes the following fields and controls:

- 关联广告** (Associated Ad): A dropdown menu with 'hole.io' selected. A '+ 添加广告' (+ Add Ad) button is to its right.
- 广告单元名称** (Ad Unit Name): A text input field.
- 推广时间** (Promotion Time): A time zone selector set to 'UTC+8 (t)' and two time pickers for '开始时间' (Start Time) and '结束时间' (End Time).
- 下一步** (Next Step): A green button at the bottom right.

Annotations on the left side of the screenshot provide instructions:

- 选择之前在SS中创建的广告** (Select ads created in SS previously): Points to the '关联广告' dropdown.
- 若未找到可关联的广告, 可通过此快速入口新建广告, 再关联** (If no associated ads are found, you can create a new ad through this quick entry and then associate it): Points to the '+ 添加广告' button.
- 为广告单元命名** (Name the ad unit): Points to the '广告单元名称' input field.
- 如需测通回调后才能开启offer, 开启时间建议挪后, 如设置2030年, 测试通过后手动修改** (Offers can only be enabled after successful callback testing. It is recommended to delay the start time, such as setting it to 2030, and manually modify it after testing is passed): Points to the '开始时间' field.
- 若结束时间为空, 该广告单元需要人为操作关停; 若结束时间有值, 该广告单元会在指定时间停止推广** (If the end time is empty, the ad unit needs manual operation to stop; if the end time has a value, the ad unit will stop promotion at the specified time): Points to the '结束时间' field.
- 以上字段全部必填, 设置完成后, 点击按钮进入下一步** (All fields above are required. After setting, click the button to enter the next step): Points to the '下一步' button.

- 第二步，设置广告单元的定向信息

1 完善基本信息 2 设置用户定向 3 设置结算类型以及预算 4 上传素材

基本定向

平台 Android

定向设备类型 手机 平板电脑

最低版本要求 4.4

广告投放区域 全球 特定国家或城市

输入需要添加的地区

全选

<input type="checkbox"/> (AD) Andorra	<input checked="" type="checkbox"/> (BV) Bouvet Island X
<input type="checkbox"/> (AE) United Arab Emirates	<input checked="" type="checkbox"/> (CN) China X
<input type="checkbox"/> (AF) Afghanistan	<input checked="" type="checkbox"/> (US) United States of America X
<input type="checkbox"/> (AG) Antigua and Barbuda	
<input type="checkbox"/> (AI) Anguilla	
<input type="checkbox"/> (AL) Albania	
<input type="checkbox"/> (AM) Armenia	
<input type="checkbox"/> (AO) Angola	
<input type="checkbox"/> (AQ) Antarctica	
<input type="checkbox"/> (AR) Argentina	
<input type="checkbox"/> (AS) American Samoa	

此为选定需要投放的地区

网络要求 2G 3G 4G WIFI

高级定向 >

如果包体过大，建议只投放WIFI和4G

上一步 下一步

• 第三步，设置广告单元的价格与预算

1 完善基本信息 2 设置用户定向 3 设置结算类型以及预算 4 上传素材

结算方式: CPI
按用户安装付费, 当用户下载并打开您的APP一次算一个转化

默认单价: \$ 0.01

国家或地区单价

在下列没有指定出价的国家, 若有投放, 则以默认单价为最终出价

可分国家分别制定分国家的单价

可以增加国家, 分国家设置预算与单价

+ 按国家或地区添加单价

预算类型: 所有地区 分地区

可用预算: \$ 100
 不设预算上限

每日支出预算类型: 支出预算 转化

每天可用预算: \$ 50
 不设预算上限

应用于: (BV) Bouvet Island; (CN) China; (US) United States of America

上一步 下一步

- 第四步，上传广告单元的素材信息，用于提升广告的转化率
素材需内部审核后才可投放，一般24h内可审核完成。

1 — 2 — 3 — 4

完善基本信息
设置用户定向
设置结算类型以及预算
上传素材

点击上传新素材，可上传未上传过的素材；添加现有素材，可选择添加在其他广告单元上传过的素材，也应用到这个新单元

上传的素材尺寸越齐全，覆盖的广告类型越多，获取到的流量则越多

上传新素材
添加现有素材

广告类型

素材上传成功后，会在下方自动勾选可定向的广告类型。 [点击此处](#) 了解每种广告类型的素材要求。

- 视频类广告
 - 广告类型
 - Interstitial Video (视频类插屏广告)
 - Native Video (原生视频广告)
 - Rewarded Video (激励视频广告)
 - Instream Video (流媒体视频广告)
 - 视频模板
 - 标准模板
 - 全屏可点模板
 - 结束卡片模板

必传素材：图片1200x627；icon 512x512
视频：1280x720；720x1280

素材详情 上传完成的素材

图片或者视频素材 试玩广告

批量删除

■	素材文件	素材类型	国家或地区	分辨率 / 尺寸	可投放的广告类型
<input type="checkbox"/>	icon_512x512	图片类广告	全部	512x512	Banner (横幅) Interstitial Video (视频类插屏广告)

共 1 条 < 1 > 前往 1 页 10条/页

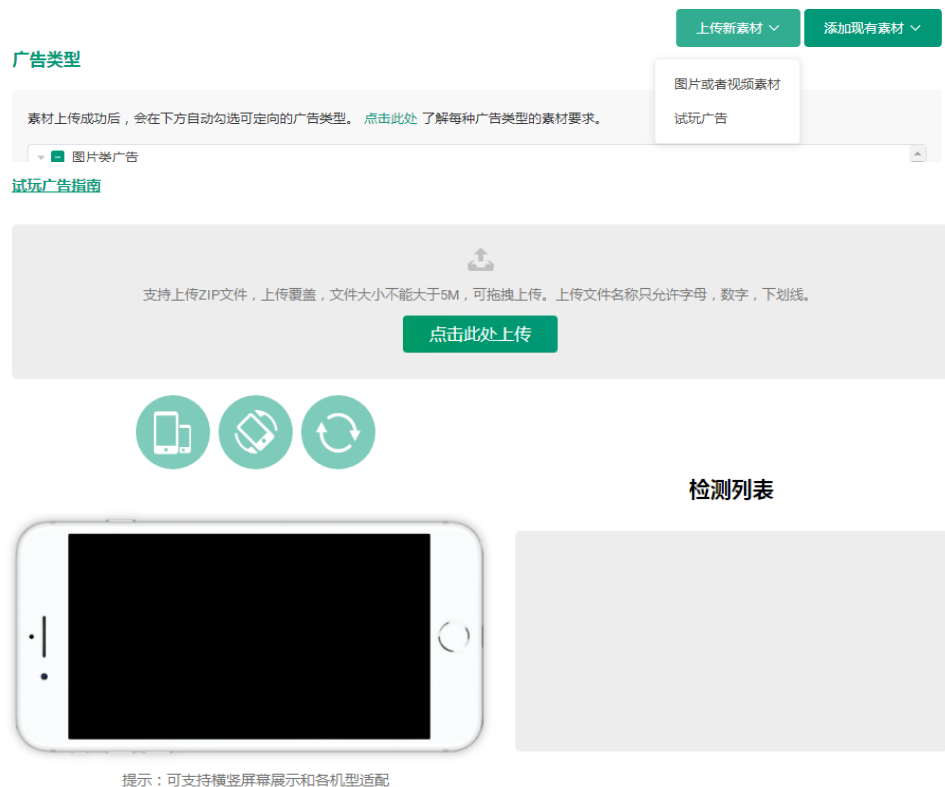
素材相关要求如下：

视频类素材基本要求	
视频尺寸（必选）	1280x720, 720x1280
视频尺寸（建议）	1920x1080, 1080x1920, 1024x768, 768x1024
时间长度	建议提供6s, 15s, 30s多个版本, 至少提供一个版本
格式	MP4
原始码率	1500kpbs以上
体积大小	小于50MB

图片类素材基本要求	
支持图片格式	jpg（必选）, jpeg, png, gif, bmp
支持图片大小	不超过500k
图片尺寸（必选）	1200x627（大图）, 512x512（icon）, 720x1280, 768x1024, 320x50, 728x90, 640x120

上传自制试玩广告素材：

如果想要投放试玩广告素材，请提前进行测试；测试成功之后，可如下图上传试玩广告素材。



step1: 试玩广告测试: 请通过以下测试链接, 对需要上传的试玩广告进行参数测试

测试连接: <https://www.mindworks-creative.com/review/doc/>

step2: 测试通过后, 上传素材需通过内部审核, 一般交互素材审核会在1-2个工作日内完成。您可在广告单元中查看审核状态: 待审核, 拒绝, 使用中

素材详情

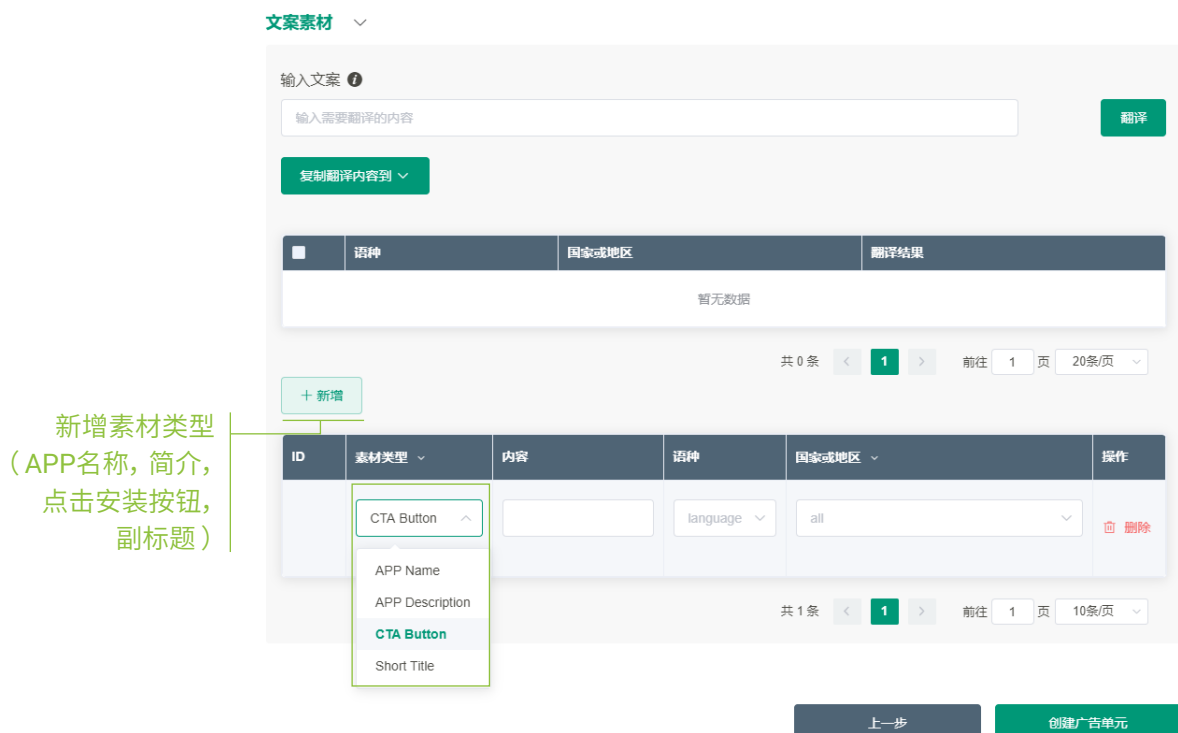


ID	素材文件	语种	国家或地区	试玩广告类型	上传方式	大小	状态
		日语	全部	全景广告	Zip	1.99 MB	使用中

- 第五步, 素材文案翻译(非必要步骤):

此为选择性功能, 用于将广告文案翻译为目标投放区域的语种, 具体操作如下图:

step1: 新增素材类型



文案素材

输入文案

输入需要翻译的内容

翻译

复制翻译内容到

语种	国家或地区	翻译结果
暂无数据		

共 0 条

+ 新增

新增素材类型 (APP名称, 简介, 点击安装按钮, 副标题)

ID	素材类型	内容	语种	国家或地区	操作
	CTA Button		language	all	删除

共 1 条

上一步

创建广告单元

注：系统自动生成End-card模板，包含的文案素材类型有应用名称、应用简介、安装按钮、产品副标题，示例如下：



step2: 在列表上方的地区过滤条件中, 可筛选地区查看对应的基础素材详情, 相关操作与广告单元创建页面一致, 用户可以在此页面上更新文案素材

注: 广告单元投放过程中, 若对应地区未指定素材, 则由程序自动从应用商店或者广告活动中抓取对应的内容用于投放, 即此处不进行特殊设置也不会影响广告主创建广告单元。

step3: 利用翻译功能完成目标语言转换 (选择性功能)

文案素材

输入文案 第1步

输入需要翻译的文案内容

install now

复制翻译内容到

第2步 翻译

点击翻译

语种	国家或地区	翻译结果
<input type="checkbox"/> English	BL,BM,KP	install now
<input type="checkbox"/> Chinese Simplified	CN	现在安装
<input checked="" type="checkbox"/> Chinese Traditional	HK	現在安裝
<input type="checkbox"/> Japanese	JP	今すぐインストール
<input type="checkbox"/> French	FR	installateur maintenanant
<input type="checkbox"/> Bengali	BD	এখন ইন্সটল করুন
<input type="checkbox"/> Danish	DK	Installer nu
<input type="checkbox"/> Indonesian	ID	instal sekarang
<input type="checkbox"/> Italian	IT	Installa ora

第3步

选择需要翻译成目标语言

共 9 条 < 1 > 前往 1 页 20条/页

+ 新增

ID	素材类型	内容	语种	国家或地区	操作
	CTA Button		language	all	删除

step4: 复制翻译内容到对应的展示位置，选择投放地区

文案素材

输入文案 翻译

复制翻译内容到

点击复制翻译内容到文案展示位置

APP Name	国家或地区	翻译结果	
APP Description	BL,BM,KP	install now	
CTA Button			
Short Title	implified	CN	现在安装
<input type="checkbox"/> Chinese traditional	HK	現在安裝	
<input type="checkbox"/> Japanese	JP	今すぐインストール	
<input type="checkbox"/> French	FR	installer maintenant	
<input type="checkbox"/> Bengali	BD	এখন ইন্সটল করুন	
<input type="checkbox"/> Danish	DK	Installer nu	
<input type="checkbox"/> Indonesian	ID	instal sekarang	
<input type="checkbox"/> Italian	IT	Installa ora	

共 9 条 < 1 > 前往 1 页 20条/页

+ 新增

ID	素材类型	内容	语种	国家或地区	操作
1	CTA Button	现在安装	简体中文	(CN) China	删除

此处会出现翻译好的文案以及所对应的展示位置，投放地区

4) 设置追踪链接

广告单元创建成功后，需要完成追踪链接的配置。同时，CPI的单子，必须保证点击追踪链接的准确性，测试通过后，才能激活单子。

追踪链接设置入口：

第1步

广告单元名称	创建时间	推广时间	状态	花类	CVR	CPI	操作
	2020-01-16 19:39	2020-01-16 19:39 - 2020-01-16 19:40	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-01-16 19:05	2020-01-16 19:04 - 2020-01-16 19:05	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-01-16 18:57	2019-01-01 00:00 - 2020-05-11 17:59	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-01-16 17:17	2019-01-01 00:00 - 2020-01-16 17:18	停止推广	--	--	--	编辑广告单元

第2步

第3步

第3步

追踪链接测试：

- 若广告单元为 CPM 或 CPC 类型，追踪链接非必填，广告单元创建成功后，即可开跑。（注：建议填写追踪链接，方便追踪后续的转化以及用户事件，有利于更好的进行投放优化。）
- 必须要先保存点击追踪链接，点击“点击此处获取您的测试链接”时才能成功获取链接。
- 常规的三方链接，点击“保存”会自动进入测试流程，无需手动测试；建议等待2-4小时后查看测试状态，如有异常情况导致未测试通过，则请修正后进行手动测试。自动测试与手动测试二选一，通过任意一项即可开启广告单元。如需进行手动测试，根据以下指引输入测试设备ID，并完成下载安装。自动测试与手动测试二选一，通过任意一项即可开启广告单元。如需进行手动测试，根据以下指引输入测试设备ID，并完成下载安装。

追踪链接测试

步骤一：设置回传地址

成功完成产品追踪转化后，您必须调用回传地址。 [点击这里](#) 了解如何设置回传地址。

步骤二：使用测试链接安装您的应用

设备 ID 类型

GAID IMEI Android ID

设备 ID

获取测试链接

- 如通过S2S对接，暂不支持自动测试，请联系您的账户经理或技术支持人员安排对接与测试。

设置追踪链接

广告投放 > 广告单元列表 > 设置追踪链接

账户余额:

注意

1. 当您编辑并保存新的跟踪链接时，如果您的广告正在运行，它将暂时停止；成功测试新链接后，可以再次重新启动广告。
2. 关于设置追踪链接有任何问题，请联系“support@mintegral.com”获取帮助。
3. 为了将数据发送到第三方进行跟踪服务，您需要向我们提供跟踪服务的基本URL，并包含您接收的数据需要支持的参数。

广告单元名称

jventest0423_copy_002

跟踪方法

- 选择 -

展示追踪链接

点击追踪链接

保存

可选变量

在运行广告单元之前，您需要进行测试，看看您是否正确实施了跟踪链接，它只需要以下几步。

步骤一：设置转换跟踪网址

成功完成商品跟踪转化后，您必须调用回传网址。加载回传URL时，它会记录转换。请 [点击这里](#) 了解如何设置转化跟踪网址。

步骤二：使用测试链接安装您的应用

设备 ID

获取测试链接

步骤三：在您的应用中执行操作

- 打开您的应用程序，它应该创建一个会话，然后您将在下一步中进行验证。
- 执行您为每个每次转化费用定义的应用中的操作（例如，已完成的级别1）

步骤四：运行验证测试

单击下面的“运行测试”按钮后，我们的服务器将返回消息，指示您在上述步骤中的操作是否已在我们的系统中注册。

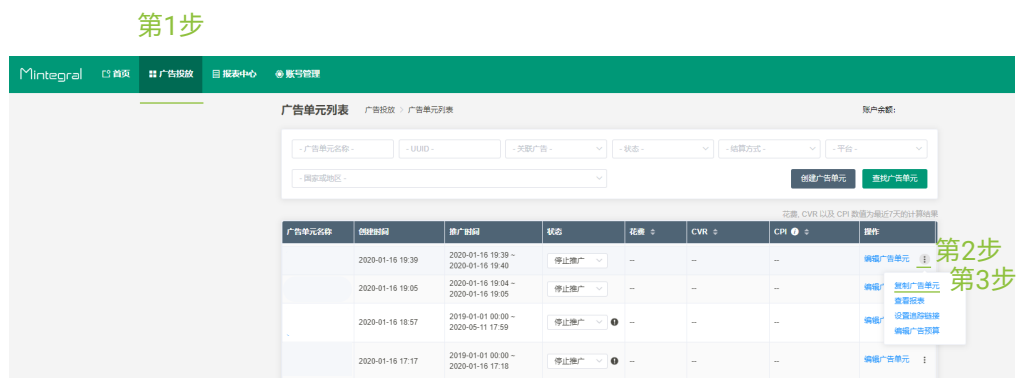
进行测试

测试结果:

5) 复制广告单元

在广告推广过程中，针对不同的素材、不同的定向条件等，广告单元之间内容的相似度较高，因此，可以通过复制广告单元，快速建单。

操作路径：



操作说明：

点击【复制广告单元】，在当前窗口显示广告单元复制页面，自动带出被复制的广告单元的主要信息，逐一确认即可，页面操作与创建广告单元一致。

6) API对接

如果希望通过API对接操作账户投放，可从以下路径获得API对接文档进行操作，具体对接可找对应的客户经理咨询。



4. 修改广告单元信息

操作路径：

第1步

广告单元列表

广告单元名称	创建时间	推广时间	状态	花费	CVR	CPI	操作
	2020-04-15 20:46	2020-04-16 00:00 ~ 2020-04-16 00:00	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-03-19 19:24	2020-03-19 19:19 ~ 2020-03-19 19:25	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-03-17 17:04	2020-03-17 17:01 ~ 2020-03-17 17:05	停止推广	--	--	--	编辑广告单元

编辑广告单元：

编辑广告单元的相关操作，与创建广告单元操作一致。

编辑广告单元

完善基本信息 设置用户定向 设置结算类型以及预算 上传素材

5. 修改广告单元投放状态

操作路径：

第1步

广告单元列表

广告单元名称	创建时间	推广时间	状态	花费	CVR	CPI	操作
	2020-04-15 20:46	2020-04-16 00:00 ~ 2020-04-16 00:00	停止推广	--	--	--	编辑广告单元
	2020-03-19 19:24	2020-03-19 19:19 ~ 2020-03-19 19:25	推广中	--	--	--	编辑广告单元
	2020-03-17 17:04	2020-03-17 17:01 ~ 2020-03-17 17:05	停止推广	--	--	--	编辑广告单元

6. 素材管理

如需批量处理素材, 可以通过“素材管理”入口进行操作。



1) 素材上传, 批量应用到推广中的广告单元

选择素材类型, 完成上传 (以视频图片为例, 试玩广告以及动态end-card上传请参考P14)

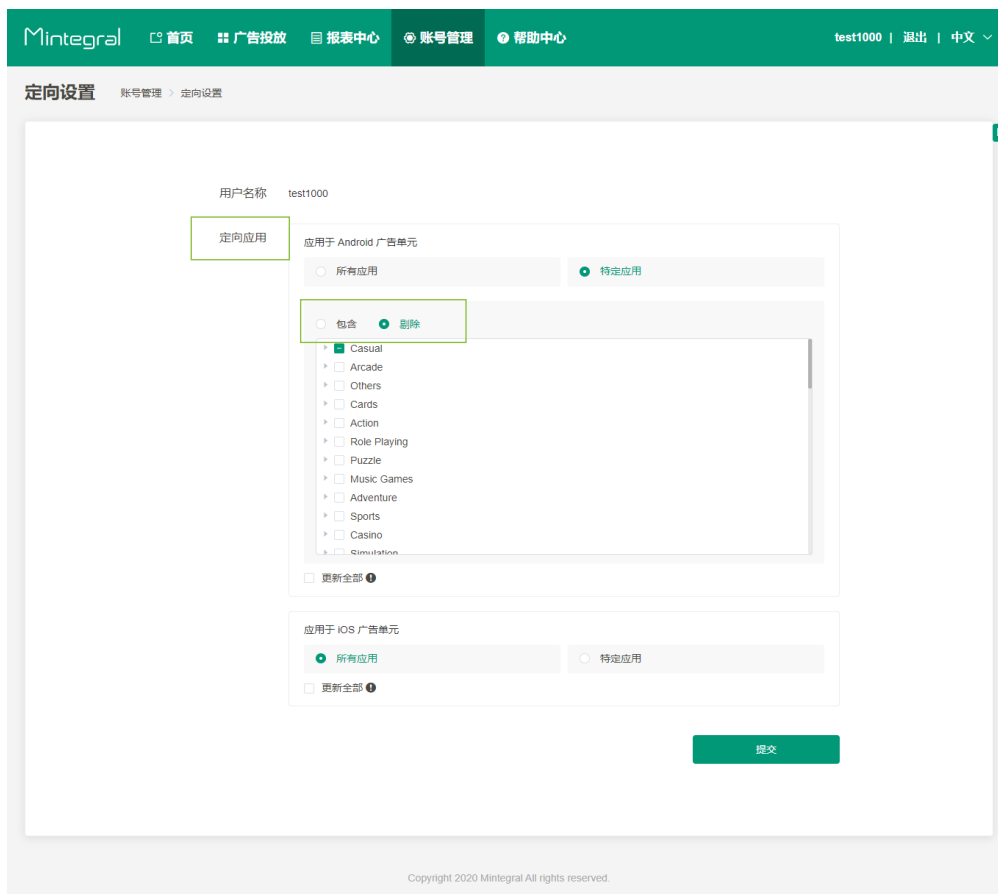


2) 批量删除素材



7. 定向设置

- 1) 在【账户管理】-【定向设置】中设置定向应用(即黑白名单)，可逐一勾选你想在投放过程中包含或屏蔽的应用。此处设置将统一应用到账户下的所有广告单元中。



2) 在广告单元维度设置定向应用, 如图选择包含或屏蔽的应用。

高级定向

运营商定向 所有运营商 特定运营商

设备定向 所有设备 特定设备

类别定向 所有类别 特定类别

广告受众定向 所有人 特定人群

定向应用 所有应用 特定应用

包含 剔除

全选 清空 反选

- Games
- Entertainment
- Stickers
- Education
- Others
- Lifestyle
- Social Networking
- Book
- News
- Utilities
- Reference
- Photo & Video

自定义投放时间段 所有时间 特定时间

自定义设备语言 所有设备语言 特定设备语言

设备重定向 是 否

提交

备注:

- 应用定向, 无论黑白名单, 单次设置应用上限为2000个;
- 广告单元维度设置的应用定向会优先于账户维度应用定向, 若账户维度设置过黑白名单, 广告单元维度的定向设置会覆盖原始的账户维度应用定向。

8. 查看报表

1) 数据总览

查看路径：

点击“首页”可查看当天/最近 3 天/最近一周/最近 15 天的数据概况。

第1步



页面说明：

- 广告 (广告单元) 表格中, 仅显示花费前 20 的数据。
- 点击广告名称或者广告单元名称, 打开相应的广告以及广告单元报表, 可查看更详细的数据。



2) 详细数据报表

广告效果监控报表：

“广告效果监控”可见不同维度的数据,同时此报表页面可以分流量/分地区设置出价。



子渠道出价设置：

step1: 选择要调整出价的维度-分流量/地区出价

step2: 输入对应广告单元下载文档

A. 分流量出价



未修改前CSV文件显示如下：

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	CN	mtg1460982719	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1514608630	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1261796284	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1216415359	fixed	default	4.7	CNY
Test offer	CN	mtg1256450028	fixed	default	4.7	CNY

step3: 针对需要修改出价的子渠道/地区, 用新的出价替换“Bid Rate”
 一列单元格中的“default”, 并删除“Default”一列中的内容, 支持设置的价格区间为:

CNY	CPC [0.02,30]	USD	CPC [0.001,20]
	CPM/CPI/CPE [0.1,300]		CPM/CPI/CPE [0.01,200]

修改后内容示例如下:

A. 分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	BR	mtg1215969713	fixed	0.1		USD
Test offer	BR	mtg1212328827	fixed	0.1		USD
Test offer	BR	mtg1325684435	fixed	0.1		USD
Test offer	PH	mtg1129851411	fixed	0.05		USD
Test offer	ID	mtg1264927678	fixed	0.13		USD
Test offer	PH	mtg1866217222	fixed	0.05		USD
Test offer	ID	mtg1866217222	fixed	0.13		USD
Test offer	ID	mtg1266031704	fixed	0.13		USD

B. 分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	0.02		USD
Test offer	AT	0.04		USD
Test offer	AU	0.5		USD
Test offer	BE	0.4		USD
Test offer	BR	0.9		USD
Test offer	CA	1.2		USD
Test offer	CH	3.4		USD
Test offer	DE	5.2		USD

注: 出价遵循上下级沿袭关系, 如只调整地区出价时,
 该地区下子渠道默认沿袭该地区出价

step4: 将不需要修改的子渠道删除, 只保留修改后的内容, 存储CSV
 文件并上传

分流量出价
×

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate*当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号) .
Default	当前兜底出价, 请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消 提交

分地区出价
×

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号) .
Default	当前兜底出价, 请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消 提交

9. 账户模块操作说明

需提前完成充值，保证账户余额充裕，才可进行投放。

1) 修改基本信息

操作路径：



操作说明：

用户名与公司名称不可修改，若需要调整，请联系您的账户经理。

用户名称	<input type="text" value="test1000"/>
联系邮箱	<input type="text" value="shichao.mo@mobvista.com"/>
联系方式	<input type="text" value="13794392919"/>
公司注册名 (中文)	<input type="text" value="TEST100"/>
公司注册地址	<input type="text"/>
时区	<input type="text" value="UTC + 8 (上海, 香港, 新加坡)"/>
通讯地址	<input type="text" value="(CG) Congo"/> <input type="text" value="1"/>
公司网页	<input type="text"/>
产品链接	<input type="text"/>

[查看 Mintegral 数字营销服务协议](#) 和 [隐私与数据保护协议](#)

提交

2) 修改登录密码

操作路径：



界面说明：

- 以上内容全部必填, 否则“保存”的按钮置灰不可点击。
- 设置密码时, 密码长度限制在 8-20 位, 只能是数字与字母的组合, 且必须包含至少一个大写字母, 一个小写字母。

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate×当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

B. 分地区出价

分地区出价
×

下载CSV
上传CSV

广告单元

取消
下载

未修改前CSV文件显示如下:

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	default	0.5	USD
Test offer	AT	default	0.5	USD
Test offer	AU	default	0.5	USD
Test offer	BE	default	0.5	USD
Test offer	BR	default	0.5	USD
Test offer	CA	default	0.5	USD
Test offer	CH	default	0.5	USD
Test offer	DE	default	0.5	USD

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid way	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价,请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

注：子渠道/地区出价支持同一个CSV文件上传多个广告单元以及地区出价，如下图所示

A. 多个广告单元分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer 1	BR	mtg1215969713	fixed	0.1		USD
Test offer 2	BR	mtg1212328827	fixed	0.1		USD
Test offer 3	BR	mtg1325684435	fixed	0.1		USD
Test offer 4	PH	mtg1129851411	fixed	0.05		USD
Test offer 5	ID	mtg1264927678	fixed	0.13		USD
Test offer 6	PH	mtg1866217222	fixed	0.05		USD
Test offer 7	ID	mtg1866217222	fixed	0.13		USD
Test offer 8	ID	mtg1266031704	fixed	0.13		USD

B. 多个广告单元分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer 1	AE	0.02		USD
Test offer 2	AT	0.04		USD
Test offer 3	AU	0.5		USD
Test offer 4	BE	0.4		USD
Test offer 5	BR	0.9		USD
Test offer 6	CA	1.2		USD
Test offer 7	CH	3.4		USD
Test offer 8	DE	5.2		USD

子渠道恢复出价设置：

step1：选择要调整出价的维度-分流量/地区出价

step2：输入对应广告单元下载文档

分地区出价
×

下载CSV
上传CSV

广告单元

取消
下载

分流量出价
×

下载CSV
上传CSV

广告单元

取消
下载

step3: 将Bid Rate更改为default

A. 多个广告单元分流量出价

Offer Name	Geo	APP	Bid Way	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	US	mtg1227375	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1325864	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1681998	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1267266	fixed	default		USD
Test offer	US	mtg1319021	fixed	default		USD

B. 多个广告单元分地区出价

Offer Name	Geo	Bid Rate	Default	Currency
Test offer	AE	default		USD
Test offer	AT	default		USD
Test offer	AU	default		USD
Test offer	BE	default		USD
Test offer	BR	default		USD
Test offer	CA	default		USD
Test offer	CH	default		USD
Test offer	DE	default		USD

step4: 保存修改后的内容，存储CSV文件并上传

分流量出价
✕

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
APP	目标应用的ID, eg. mtg1234567890
Bid way	出价方式, 当Bid Rate输入"default", 则始终按当前兜底出价 1. fixed: 最终出价=Bid Rate输入值 2. ratio: 最终出价=Bid Rate×当前兜底出价
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/50%default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价, 请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消
提交

分地区出价
✕

下载CSV
上传CSV

Upload Csv File

模板列	列值说明
Offer Name	目标广告单元, eg. offerABC123
Geo	目标国家/地区, eg. US/CN
Bid Rate	1. 出价数值, eg. 2.25/default 2. 取消出价: 填写"default" (无引号)。
Default	当前兜底出价, 请勿修改
Currency	出价币种, 需要与账户的币种保持一致, eg. CNY

取消
提交

用户事件监控报表：

需要向Mintegral回传event postback才会展示数据。

第1步

天	广告单元	展示	点击	转化	UnKnown
Sum	--	8	--	--	414
2020-05-15	jp_xiaolaji_cn_ios_mtg_ipad_tyl_esa	--	--	--	5

素材监控报表：

可查看不同维度的素材数据。

第1步

天	素材 ID	素材名称	广告单元	展示	点击	转化	eCPM	CPC	CTR	IVR
Sum	--	--	--	8	--	--	--	--	--	--
2020-05-15	1470	1200x627.jpg	bukalapak_id_mt_g_tyl_ss	1	--	--	--	--	--	--